

ECHO))



MLEKPOLU

ISSN 1730-2641 numer 2/2020

samo mleko
Łaciate[®] **25** lat



Mleczko **Łaciate**[®]
prezentuje

Muuusisz zobaczyć pozostałe rysunki. Szukaj w sklepach promocyjnych kartonów.

LIST OD REDAKCJI

Drodzy Czytelnicy,

przed Wami nowy numer Echa Mlekpola. Powstawał w trudnych dla nas wszystkich czasach. Z powodu pandemii wiele firm i zakładów musiało ograniczać działalność. Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól, jako producent podstawowych produktów żywnościowych, stanęła na wysokości zadania i postanowiła działać nieprzerwanie, by mleka i innych artykułów mleczarskich nie zabrakło w sklepach. W trosce o swoich Pracowników, Partnerów i Kontrahentów zaostrzyliśmy wszelkie możliwe środki ostrożności, a także zapewniliśmy środki ochrony, co pozwoliło zabezpieczyć ciągłość wymaganej produkcji.

Ostatnie tygodnie to czas wzmożonej pracy i mimo, że znaleźliśmy się w nowej rzeczywistości, udało nam się realizować na bieżąco wszelkie nasze zobowiązania. Zdeterminowani jesteśmy myślą i dbałością o potrzeby naszych Konsumentów, którym nieustannie chcemy dostarczać produkty najwyższej jakości.

W najnowszym numerze Echa Mlekpola nie zabraknie informacji o naszej codziennej działalności: wprowadzaniu nowych produktów, 25 urodzinach naszej marki Łaciate czy nagrodach, którymi zostaliśmy docenieni przez Kupców Polskich. W nietypowej formie odbył się również Europejski Kongres Gospodarczy, na którym online wystąpiła Dyrektor Handlu - Małgorzata Cebelińska. Zachęcamy do zapoznania się z relacją.

Jana Zawadzkiego nie trzeba Państwu przedstawiać. Przez ponad 20 lat był przewodniczącym Rady Nadzorczej, czym na zawsze wpisał się w historię działalności Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól. W rozmowie pełnej pasji wspomina ostatnie 20 lat pracy w Spółdzielni i opowiada o swoich planach na przyszłość.

Dla Państwa wygody obecne wydanie przygotowaliśmy również w wersji online: www.mlekpól.com.pl

Zapraszamy do lektury,

Redakcja Echa Mlekpola

Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL” w Grajewie
ul. Elewatorska 13
19-203 Grajewo
tel: +48 (86) 273 04 00
mlekpól@mlekpól.com.pl

Słowa pożegnania Śp. Haliny Pasternak

Szanowne Koleżanki i Szanowni Koledzy,



ze smutkiem zawiadamiamy, że w maju odeszła od nas

Śp. Halina Pasternak

wieloletnia Główna Księgowa SM Mlekpól.

Państwo Pasternak przyjechali do pracy w OSM w 1986 roku. Do Grajewa przybyli wraz z dwoma synami – Łukaszem i Pawłem, a cały majątek załadowali na Jelcza z przyczepą.

Był to bardzo trudny czas dla polskiego mleczarstwa, gospodarki i naszej Spółdzielni. W tym okresie miały miejsce przemiany ustrojowe i gospodarcze, następowało przejście z gospodarki komunistycznej na wolnorynkową. Pani Halina rozpoczęła pracę na stanowisku specjalisty ds. informatyki. To był moment wprowadzania pierwszych urządzeń do mechanizacji prac biurowych, które usprawniały sporządzanie list wypłat dla dostawców mleka. To dzięki jej zaangażowaniu szybko udało się te prace opanować. Pomimo, że nie posiadała wykształcenia ekonomiczno-finansowego podjęła się pracy na stanowisku głównej księgowej. To było 1 lipca 1991 roku. W tym okresie musiała się wiele uczyć i ciężko pracować. Kosztowało ją to dużo wysiłku, ale opanowała wszystkie arkany sztuki finansowo-księgowej. Spółdzielnia systematycznie się rozwijała. Najlepiej świadczy o tym skup mleka: w 1986 roku - 55 milionów litrów, a w 2020 roku będą to już 2 miliardy. Przybywało zakładów produkcyjnych, trzeba było to wszystko zaewidencjonować w dokumentach zgodnie z obowiązującymi przepisami i planem kont. Pracy przybywało, ale nigdy nie powiedziałaś: „po co nam nowe Spółdzielnie?”. Wręcz mobilizowałaś Zarząd, że już czas przyłączać kolejne. Nasz wspólny sukces to wypracowywanie właściwych relacji ekonomicznych od 1982 roku, których ustalanie było Twoim obowiązkiem, Halinko. Okres wspólnej pracy to budowanie finansów Spółdzielni, które zapewniały nam płynność oraz bieżące i terminowe realizowanie zobowiązań wobec wszystkich kontrahentów oraz przedsięwziętych inwestycji. Nie do przecenienia jest Twój ogromny wkład w budowę i rozwój Mlekpól. Dałaś najlepszy przykład i pozostawiasz doskonałą bazę do dalszego rozwoju swojemu następcy Panu Pawłowi Pasternakowi, który pełni obowiązki Dyrektora Finansowego Spółdzielni, a który przyjechał do Grajewa jako roczny szkrab.

Halinko, zostaniesz w naszej pamięci jako osoba pogodna, pracowita, kochająca ludzi i swoją pracę. Mlekpól traktowałaś jak swoje własne dziecko i poświęciłaś mu 31 lat pracy zawodowej.

Członkowie Spółdzielni, Rada Nadzorcza, Zarząd, kierownictwo oraz pracownicy
dziękują Ci za Twój niepodważalny wkład w budowę i rozwój SM Mlekpól oraz wspólne lata pracy.

LIST OD PREZESA

Szanowni Członkowie Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól, Pracownicy,

serdecznie dziękuję wszystkim Rolnikom, Dostawcom, Partnerom oraz Pracownikom SM Mlekpól za zaangażowanie, wzajemne wsparcie i stosowanie się do nowo zaistniałych wymogów sanitarno-epidemiologicznych. Jestem pełen uznania dla wszystkich osób tworzących naszą spółdzielczą rodzinę, w której mamy dziś ponad 2,6 tys. pracowników i 9 tys. współpracujących z nami Rolników, dostarczających nam każdego dnia mleko - owoc swojej ciężkiej pracy. Dzięki wspólnemu działaniu nie odnotowaliśmy żadnego przypadku zakażenia koronawirusem wśród pracowników i dostawców i mam nadzieję, że uda nam się przed nim uchronić dopóki epidemia nie ustanie.

Ograniczenia związane z epidemią dotyczą nas wszystkich, w związku z tym wprowadziliśmy dodatkowe procedury ochronne, obecne zarówno w procesie produkcji, dystrybucji, jak i na etapie odbioru mleka od dostawców. Przemysł mleczarski jest bowiem częścią branży spożywczej, na której w tym czasie spoczywa szczególna odpowiedzialność za zabezpieczenie rynku w produkty mleczarskie.

Tym samym zwracam się z gorącą prośbą o dalsze trwanie w warunkach tych wszelkich wytyczonych obostrzeń higienicznych, aby eliminować potencjal-



ne zagrożenia i abyśmy mogli w bezpieczny sposób dostarczać do Konsumentów nasze produkty.

Wyrażamy głęboką nadzieję, że wkrótce będziemy mogli powrócić do tzw. „normalności” i cieszyć się życiem, jakie znaliśmy do niedawna. Wierzymy, że wsparcie polskiego Rządu i Komisji Europejskiej przyczyni się do pokonania pojawiających się trudności, pozwoli uchronić nasze zdrowie i zapewni bezpieczeństwo w kontekście kontynuowania działalności rolniczej i przetwórczej.

Edmund Borawski
Prezes SM Mlekpól



Okres pandemii koronawirusa

Szanowni Państwo! Zarząd Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól w Grajewie, uprzejmie przypomina, że pomimo powoli łagodzonych zastrzeżeń związanych z wystąpieniem koronawirusa wywołującego chorobę COVID-19, zagrożenie nadal jest realne.

Dzięki Państwa odpowiedzialności, zachowaniu środków ostrożności, zastosowaniu się do wytycznych zalecanych przez Spółdzielnię oraz respektowanie nakazów sanitarnych, Spółdzielnia nie zanotowała w gospodarstwach naszych producentów choroby wywoływanej przez koronawirusa.

Biorąc pod uwagę specyfikę naszej firmy związanej z produkcją żywności, Zarząd SM Mlekpól w dalszym ciągu zwraca się z prośbą o utrzymanie reżimów sanitarnych związanych z pozyskiwaniem mleka oraz jego odbiorem przez naszych kierowców. Prosimy w dalszym ciągu o zachowanie zalecanych odległości w kontaktach z naszymi pracownikami, regularne stosowanie środków dezynfekujących oraz zapewnienie tych środków w pomieszczeniu do przechowywania mleka.

Życzymy Państwu zdrowia - Zarząd SM Mlekpól

REKLAMA

Z WARMII I MAZUR
Sowul & Sowul
Sp. z o.o.
POLSKIE NASIONA TRAW

▼ **MIESZANKA
PODLASKA**

**DEDYKOWANA JAKO
PRZEDPLON POD KUKURYDZĘ**

*Mieszanki poplonowe
szansą na walkę
ze zmianami klimatu.*

**SOWUL
NASIONA**

Z WARMII I MAZUR
Sowul & Sowul
Sp. z o.o.
POLSKIE NASIONA TRAW

Dobre nasiona **WYSIEJESZ** z przyjemnością

Koronawirus, a sytuacja na rynku mleka

KAZIMIERZ CZERNEWSKI - DYREKTOR WYDZIAŁU SKUPU SM MLEKPOL

Początek 2020 roku pokazuje, że będzie to trudny rok. Pierwsze cztery miesiące upłynęły pod znakiem pandemii koronawirusa. Dziś rynek mleka jest rynkiem bardzo rozchwianym i zapotrzebowanie na poszczególne artykuły zmienia się z dnia na dzień. Na giełdach światowych spadają ceny przetworów mlecznych. Restrykcje wprowadzone w celu zapobiegania epidemii nie pozostały bez wpływu na wymianę handlową pomiędzy poszczególnymi państwami. Szczególną rolę odegrało zamknięcie na kilka miesięcy rynku chińskiego, który jest największym importerem mleka. Spowodowane to było brakiem pracowników do rozładunku i nałożeniem kwarantanny w niektórych regionach Chin. Wymusiło to na eksporterach szukanie nowych rynków zbytu. Wzrosły również koszty logistyczne światowej wymiany handlowej. Na wszystkie problemy w obrocie międzynarodowym nałożyły się problemy rynku krajowego. Przerwa w działaniu szkół, zawieszenie funkcjonowania hoteli, restauracji, kawiarni i zmniejszenie zainteresowania klientów wyrobami cukierniczymi zamknęły praktycznie całkowicie cały sektor rynku. Najbardziej odczuły to zakłady przetwórcze, których wyroby dedykowane były tylko dla tej części odbiorców. Problemy ze sprzedażą wyrobów przełożyły się na problemy z utrzymaniem płynności finansowej, a w skrajnych przypadkach dochodziło do zerwania współpracy z dostawcami mleka, ograniczeniami w skupie mleka lub znaczącym



obniżeniem ceny za surowiec dla rolników.

W pierwszym kwartale 2020 roku w Polsce skupiliśmy 3,027 mld litrów mleka i było to o 3,2% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W Mlekpolu w trzech pierwszych miesiącach skup mleka wyniósł 489,6 mln litrów, a dynamika w stosunku do roku ubiegłego wyniosła 3,9%.

Ceny mleka w Polsce od początku roku spadają. W pierwszym kwartale średnia cena w Polsce wynosiła 1,37 zł/litr. Dla porównania, w Mlekpolu cena mleka nie uległa zmianie i zapłaciliśmy swoim dostawcom w pierwszych trzech miesiącach średnią cenę w wysokości 1,49 zł/litr.

Jakie są scenariusze rozwoju sytuacji na rynku mleka? Tego nikt dzisiaj nie jest w stanie przewidzieć, jednak mamy nadzieję, że ten rok zamkniemy kolejnym rekordem 2 mld litrów skupionego mleka, a ceny mleka dla dostawców nie będą niższe niż w latach ubiegłych.

REKLAMA

Clarín Ekologiczne środki myjąco – dezynfekujące w Twoim gospodarstwie.

CLARIN MD – *alkaliczny środek myjąco-dezynfekujący do codziennego mycia urządzeń udojowych.*
Gwarantowana czystość mikrobiologiczna.

CLARIN K – *kwaśny środek myjący, przeznaczony do mycia urządzeń udojowych. Usuwa kamień.*

Ofertę naszych produktów znajdziesz u swoich dostawców.



Informacja o zmianach w Radzie Nadzorczej

Na posiedzeniu Rady Nadzorczej w dniu 19 maja 2020 roku nastąpiły zmiany w składzie Prezydium Rady Nadzorczej SM Mlekpól w Grajewie, powołano:

- Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej - Krzysztof Szleszyński
- Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej - Ryszard Strug
- Sekretarz Rady Nadzorczej - Janusz Wielbut
- Przewodniczącą Komisji Hodowli i Skupu - Tadeusz Walewski

Obecny skład Prezydium Rady Nadzorczej SM Mlekpól w Grajewie

- Przewodniczący Rady Nadzorczej - Sławomir Przytuła
- Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej - Krzysztof Szleszyński
- Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej - Ryszard Strug
- Sekretarz Rady Nadzorczej - Janusz Wielbut

W skład Prezydium Rady Nadzorczej wchodzi przewodniczący stałych Komisji powołanych spośród członków Rady

- Przewodniczący Komisji Rewizyjnej - Mirosław Stachelek
- Przewodniczący Komisji Hodowli i Skupu - Tadeusz Walewski
- Przewodniczący Komisji Produkcji i Techniki - Janusz Jermak

REKLAMA



Koncepcja NO STRESS

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu i oczekiwaniom hodowców, opracowaliśmy koncepcję NO STRESS. Dodatki paszowe stosowane w TMR lub PMR zapobiegające stresowi cieplnemu i chroniące przewod pokarmowy krów mlecznych.

Dzięki odpowiednio zbilansowanym składnikom i zastosowaniu najlepszej jakości surowców nasze rozwiązania pozwalają utrzymać zdrowotność stada na wysokim poziomie i osiągnąć oczekiwane wyniki produkcyjne.

Koncepcję NO STRESS tworzą produkty:

- > Mervit®bupH steady
- > Mervit®bupH stress
- > Mervit Heat Inhibitor

Więcej informacji:

www.agrifirm.pl lub tel. +48 61 293 19 70

Better
Together

 agrifirm

Rozmowa z Janem Zawadzkim, wieloletnim Przewodniczącym Rady Nadzorczej SM Mlekpól

DZIAŁA PAN W STRUKTURACH SAMORZĄDOWYCH SM MLEKPOL JUŻ OD WIELU LAT. JAKIE MA PAN WSPOMNIENIA NA TEMAT SVOJEJ DZIAŁALNOŚCI I ROZWOJU SPÓŁDZIELNI W CIĄGU 40 LAT JEJ FUNKCJONOWANIA?

Kiedy w 1980 r. zebranie założycielskie powoływało Okręgową Spółdzielnię Mleczarską w Grajewie, dostawcą mleka był mój ojciec. Ja dopiero uczyłem się fachu i nabywałem doświadczeń. Gospodarstwo przejąłem w 1986 r. Pierwszego przewodniczącego Rady Nadzorczej Józefa Randzio dobrze znałem. Był sąsiadem z za lasu i często spotykał się z moim ojcem. W tamtych czasach największą produkcją mogło pochwalić się gospodarstwo państwa Paszkowskich z produkcją 65 000 litrów mleka rocznie. Moim poprzednikiem przez trzy kadencje, od 1983 do 1994 r., był Feliks Witkowski. Obaj pierwsi przewodniczący Rady Nadzorczej byli spółdzielcami „z krwi i kości”. Jeszcze dziś pamiętam słowa Feliksa Witkowskiego, który podczas przekazywania mi stanowiska Przewodniczącego Rady powiedział: „Janek pamiętaj, na tym stanowisku na pierwszym miejscu zawsze musisz widzieć interes spółdzielni, a dopiero potem swój własny”. Tak też starałem się postępować przez wszystkie lata mojej pracy w Radzie.

Często i blisko współpracowałem z Janem Filipkowskim, któremu przekazywałem i od którego przyjmowałem przewodniczenie Radzie Nadzorczej. Jan Filipkowski sprawował stanowisko Przewodniczącego przez dwie kadencje w latach 1998-2006, w trakcie których przez jedną kadencję byłem wiceprzewodniczącym. Często i długo dyskutowaliśmy o przyszłości Spółdzielni i podejmowaliśmy w Radzie przełomowe decyzje. To za jego kadencji w 1998 r. rozpoczęło się rozszerzanie Spółdzielni i pierwsze



znaczące połączenie ze Spółdzielnią w Kolnie. Potem były następne połączenia, które nie odbywały się bez problemów i obarczone były dużym ryzykiem. Jednak dzięki wypracowywaniu wraz z Zarządem konstruktywnych rozwiązań, wszystkie połączenia obecnie przynoszą korzyści dla członków Spółdzielni i pracowników. Dziś, kiedy zastanawiam się jaką trudną drogę przeszliśmy i dlaczego jesteśmy jedną z najpotężniejszych mleczarni w Polsce i znaczącą w Europie, myślę, że to efekt wspólnej pracy, ponieważ zawsze Rada Nadzorcza i Zarząd Spółdzielni ściśle współdziałały mając na uwadze przede wszystkim dobro całej Spółdzielni, a nie poszczególnych jej członków.

Jaką drogę wspólnie przeszliśmy? Kiedy przejmowałem gospodarstwo po rodzicach, wszystkie inne w okolicy produkowały małe ilości mleka, nie zawsze w dobrych warunkach. W moim gospodarstwie hodowałem 20 krów, produkowałem 50-60 litrów mleka dziennie i woziłem do punktu skupu. Dzisiaj moje gospodarstwo jest w pełni zmechanizowane i oddaje 6000 litrów mleka dziennie od 200 krów. W 1993 r. wraz z trzema kolegami Krzyśkiem Paszkowskim, Jankiem Żakowiczem i Tomkiem Borkowskim udaliśmy się do Grajewa, żeby porozmawiać o odbiorze mleka bezpośrednio z gospodarstwa

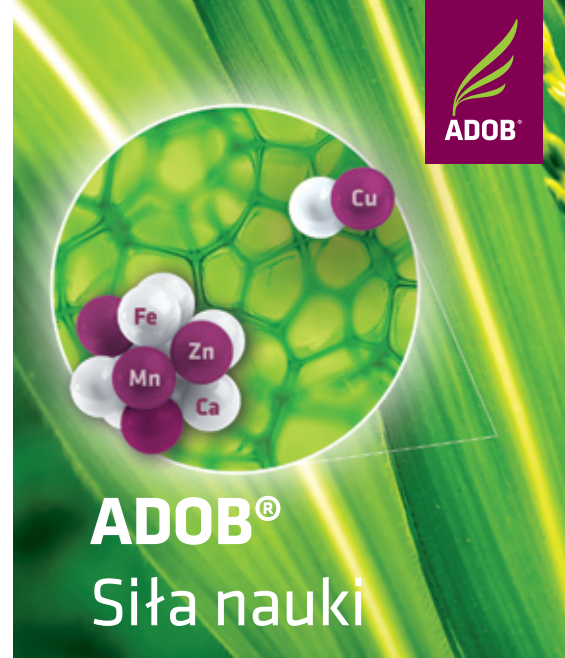
AKTUALNOŚCI

i bardzo zdziwiliśmy się, że Prezes Borawski wyraził zgodę, ponieważ niewiele produkowaliśmy. Teraz już nikt nie wyobraża sobie produkcji mleka bez odbioru bezpośredniego. Z łezką w oku wspominam pierwszą uroczystość uhonorowania dostawców, którzy sprzedali do Spółdzielni pierwszy milion litrów mleka w 2014 roku. Była nas wtedy czwórka „milionerów”: Józef Jałbrzykowski, przedstawiciel OLZNAS Pisanica, Andrzej Szulc i ja. Dziś już 137 dostawców produkuje ponad milion litrów mleka rocznie każdy.

Kiedy po raz pierwszy przewodniczyłem Radzie w 1994 roku, Mlekpól skupował 100 mln litrów mleka od 9 000 członków w jednym zakładzie w Grajewie. Dziś kupujemy prawie 2 miliardy litrów mleka rocznie, również od 9 000 członków i przerabiamy je w 12 zakładach, och przepraszam, w 13 zakładach, ponieważ w tym roku rozpoczęła pracę najnowszy - Zakład Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie z 3 mln litrów dziennego przerobu. W momencie rozpoczęcia mojej pracy w Samorządzie Spółdzielni, gospodarstwa naszych dostawców były małe wielokierunkowe, dziś to już przedsiębiorstwa ukierunkowane na produkcję mleka, zmechanizowane i zapewniające godziwe utrzymanie producentom mleka i ich rodzinom. **Dzięki wzajemnej współpracy i zrozumieniu Rady Nadzorczej, Zarządu i wszystkich członków zmieniliśmy nasze otoczenie i dajemy utrzymanie rodzinom ponad 9 000 producentów mleka, z 600 pracownikom naszych zakładów i tysiącami rodzin firm współpracujących.** Kiedy zaczynałem samodzielne gospodarowanie jeździliśmy za granicę, aby uczyć się jak efektywnie wykorzystywać potencjał naszych gospodarstw do produkcji mleka i jak unowocześniać polskie mleczarstwo. Dziś goście przyjeżdżają do naszych gospodarstw i zakładów, aby podglądać nasze rozwiązania i nie mogą wyjść z podziwu, że zbudowaliśmy tak dobrze funkcjonujący organizm w stosunkowo krótkim czasie i osiągnęliśmy tak bardzo wysoki poziom.

Co myślę o przyszłości naszej Spółdzielni? Uważam, że przez te 40 lat osiągnęliśmy bardzo wiele dzięki wspólnej pracy i zaangażowaniu nas wszystkich. Nas, członków spółdzielni, różni czasem bardzo wiele. Mamy inne poglądy, doświadczenia i wyobrażenia, jednak zawsze powinniśmy wspólnie i we wzajemnym poszanowaniu dyskutować i podejmować wszystkie decyzje, a najważniejszą powinna być zawsze nasza Spółdzielnia, której budowie poświęciliśmy wiele lat naszego wspólnego trudu. **Wiem, że tak jak dotychczas mimo różnych uwarunkowań, Mlekpól będzie się prężnie rozwijał. Jednak będzie to możliwe tylko wtedy, kiedy wszyscy wspólnie będziemy pracować zgodnie w jednym kierunku nad jego rozwojem.**

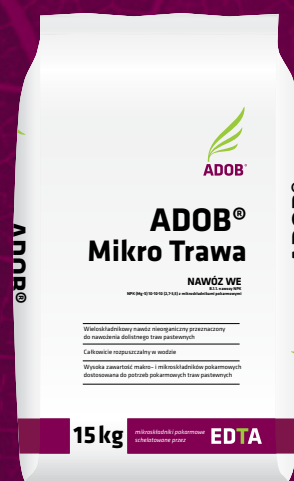
REKLAMA



ADOB® Siła nauki

ADOB® Mikro Trawa

- specjalistyczny nawóz nieorganiczny przeznaczony do dolistnego nawożenia traw pastewnych
- zbilansowany skład NPK wzbogacony o magnez i siarkę oraz mikroelementy: Cu, Fe, Mo, Mn, Zn
- niezbędny do uzupełnienia nawożenia doglebowego traw
- nawóz w postaci stałej, krystalicznej, całkowicie rozpuszczalny w wodzie
- zawiera mikroelementy w formie łatwo przyswajalnych chelatów **EDTA**





Mleczko i Łaciate razem na 25-lecie marki

W 1995 ROKU WPROWADZILIŚMY DO SPRZEDAŻY MLEKO UHT POD NAZWĄ ŁACIATE. MARKA NIEUSTANNIE ROZWIJA SIĘ, ABY SPROSTAĆ POTRZEBOM KONSUMENTÓW. Z OKAZJI JUBILEUSZU ZAPROSILIŚMY DO WSPÓŁPRACY ZNANEGO RYSOWNIKA ANDRZEJA MLECZKĘ. JEJ PEŁNE HUMORU ILUSTRACJE ZNALAZŁY SIĘ NA SPECJALNEJ, URODZINOWEJ SERII OPAKOWAŃ.

Oryginalne opakowania mleka to kontynuacja działań informujących o 25 jubileuszu powstania marki Łaciate. Na sklepowych półkach konsumenci mogą znaleźć limitowaną edycję opakowań mleka Łaciate ze specjalnie przygotowanymi na tę okazję rysun-

kami Andrzeja Mleczki. Artystka trafnie podkreśla w nich naturalność produktu, w zabawny sposób prezentując codzienne scenki z życia krów. Równoległe z pojawieniem się nowych opakowań rozpoczęła się promująca je kampania digitalowo - outdoorowa, będąca również istotnym elementem działań zaplanowanych dla marki na ten rok oraz tych, związanych z obchodami jej 25 urodzin.

www.laciate.pl





Najważniejszy posiłek to ten, który jemy razem - nowa kampania Maślanki Mrągowskiej

MAŚLANKA MRĄGOWSKA OD KILKU LAT KONSEKWENTNIE BUDUJE SWOJĄ POZYCJĘ NA RYNKU, ZWRACAJĄC UWAGĘ KONSUMENTÓW NA TO, CO NAJISTOTNIEJSZE W ICH DZIECI - ŚWIADOME ODŻYWIENIE. KAMPANIA „NIE JESTEM BYLE KIM, NIE JEM BYLE CZEGO” PRZEDSTAWIAŁA MRĄGOWSKĄ JAKO WARTOŚCIOWY PRODUKT, KTÓRY NIE TYLKO SŁUŻY DO PICIA, ALE MOŻNA TEŻ Z NIEGO WYCZAROWAĆ SMACZNE I WARTOŚCIOWE POSIŁKI.

Nadchodząca kampania, która wystartuje już niebawem, podzielona będzie na dwa etapy. W pierwszym będzie mowa o relacjach, które budujemy, spożywając wspólnie posiłki, gdzie bliskość jest najważniejszą przyprawą. Do współpracy zaproszeni zostali eksperci - psychologowie i dietetycy, którzy wyjaśnią, dlaczego jedzenie razem jest tak istotne. Badania pokazują, że to jeden z trzech najważniejszych czynników, odpowiadających za nasze poczucie szczęścia. Poza ekspertami, w kampanii wezmą udział również influencerzy. Pojawi się też

seria artykułów w czasopismach, internecie oraz atrakcyjne konkursy z nagrodami.

W drugiej fazie zaakcentowane zostanie wspólne przygotowywanie posiłków, przez co zechcemy zwiększyć świadomość tego, że Mrągowska jest pełnowartościowym komponentem dań.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej oraz profilu na Facebooku, by zobaczyć efekty zbliżającej się kampanii. Za jej strategię, ideę i realizację odpowiada agencja Red8 Digital.

www.niejembyleczego.pl

Współpraca z nową agencją PR

W MAJU ROZPOCZĘLIŚMY WSPÓŁPRACĘ Z AGENCJĄ 38 CONTENT COMMUNICATION W ZAKRESIE KOMUNIKACJI PRODUKTOWEJ, KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ, WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI, A TAKŻE DZIAŁAŃ Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI I DORADZTWA KOMUNIKACYJNEGO.

Działania będą realizowane na rzecz marek, a wspólnym mianownikiem komunikacji będzie hasło: „Naturalnie dbamy o ludzi”, które będziemy rozwijać zarówno w wymiarach produktowym i konsumencie, jak i w odniesieniu do naszych pracowników, rolników czy partnerów. Zaplanowane działania obejmują m.in. 40-lecie SM Mlekpól.

Milko Mazury MTB 2020

MILKO MAZURY MTB 2020 TO NAJWIĘKSZA IMPREZA KOLARSKA W POLSCE PÓŁNOCNO-WSCHODNIEJ. WYŚCIGI ORGANIZOWANE SĄ OD 2016 ROKU I NA STAŁE WPISAŁY SIĘ JUŻ DO KALENDARZA NAJWAŻNIEJSZYCH KOLARSKICH WYDARZEŃ SPORTOWYCH NA WARMII I MAZURACH. MARKA MILKO JEST ICH SPONSOREM TYTULARNYM, A SM MLEKPOL SPONSOREM STRATEGICZNYM MISTRZOSTW POLSKI W KOLARSTWIE GÓRSKIM MTB XCO/XCR.

Wielkie otwarcie piątego sezonu Milko Mazury MTB nastąpi w dniach 25-26 lipca w Pasymiu, natomiast finał cyklu odbędzie się w Wilkasach. Podobnie jak w latach ubiegłych wyścigi odbędą się w najatrakcyjniejszych miejscowościach na Warmii i Mazurach wśród malowniczych krajobrazów. Zmiany spowodowane COVID-19, związane m.in. z wprowadzeniem limitów uczestników dla imprez sportowych sprawiły, że rozkład startów będzie częstszy i bardziej intensywny. Milko Mazury MTB opracowało nowy harmonogram startów. W sezonie 2020 każdy etap Milko Mazury MTB będzie imprezą dwudniową.



Strategię komunikacji po stronie Mlekpól realizują Małgorzata Cebelińska Dyrektor Handlu i Dorota Grabowska Kierownik Działu Marketingu. Za kontakt z mediami odpowiada Justyna Giers (biuro.prasowe@mlekpól.com.pl).

38 Content Communication, będąca częścią 38 Group, to zespół ekspertów z branży mediów. Firma posiada szerokie doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych na rzecz firm z branży spożywczej i liderów kategorii. Agencja powstała w 2010 roku, zatrudnia obecnie ponad 40 osób w biurach w Warszawie oraz w Łodzi. Firma plasuje się na 2. miejscu wśród największych grup PR w Polsce.



Wydarzenie skierowane jest do sympatyków kolarstwa, a wśród nich do dzieci i młodzieży, którzy także mogą spróbować swoich sił na specjalnie przygotowanych trasach. Marka Łaciate Junior, jako sponsor strategiczny, angażuje się w wyścigi dla dzieci, promując tym samym zdrową rywalizację wśród najmłodszych. Projekt popularyzuje aktywne, wspólne spędzanie czasu na świeżym powietrzu.

www.ruszajmilko.pl

SEZON NA *silozet*[®]



WARTOŚCI: *silozet*

1. wytrzymałość
2. odporność na przebicie
3. elastyczność
4. stabilność UV
5. idealne przywieranie

Specyfikacja techniczna:

Grubość (mm)	Szerokość (mm)	Długość (mb)	Waga (kg)
0,025	500	1800	22,5
0,023	500	2000	22,5
0,021	500	2100	22,5
0,019	500	2400	22,5

Grubość (mm)	Szerokość (mm)	Długość (mb)	Waga (kg)
0,025	750	1500	28,5
0,023	750	1650	28,5
0,021	750	1800	28,5
0,019	750	2000	28,5

silozet[®]

wysokiej jakości 5-warstwowa folia do bel wyprodukowana w Polsce metodą wydmuchu.

W każdym sezonie już od ponad 15 lat *silozet*[®] gwarantuje najlepszą folię do owijania kiszonki, idealną dla uzyskania optymalnych wartości pokarmowych niezbędnych do prawidłowego rozwoju i produkcji bydła mięsnego i mlecznego.



Opatentowana formuła 4G klej aplikowany do czterech warstw folii

Centrum Folia Zetfol, ul. Lipnowska 63a, 87-100 Toruń
tel. +48 56 654 83 82, e-mail: marketing@zetfol.pl, www.silozet.pl

#KupujŚwiadomie!

PRODUKT
POLSKI

PRODUKT

Original 5-Layer Blown Film For Wrapping

POLSKI

Oryginalna 5-warstwowa Folia Blown

ISO
9001:2015

Europejski Kongres Gospodarczy z udziałem Małgorzaty Cebelińskiej, Dyrektora ds. Handlu

EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY TO PRESTIŻOWY, COROCZNY CYKL DEBAT I SPOTKAŃ, KTÓREGO CELEM JEST WYMIANA DOŚWIADCZEŃ, INTEGRACJA PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ KREOWANIE KIERUNKU DALSZYCH ZMIAN W BIZNESIE. W TYM ROKU (19 MAJA) W DEBACIE „SEKTOR SPOŻYWCZY - BRANŻA STRATEGICZNA” WZIĘŁA UDZIAŁ MAŁGORZATA CEBELIŃSKA - DYREKTOR HANDLU SM MLEKPOL W GRAJEWIE. PODCZAS ROZMOWY OMÓWIONO NAJWAŻNIEJSZE WYZWANIA STOJĄCE PRZED PRODUCENTAMI ŻYWNOCİ. DYREKTOR PODCZAS DYSKUSJI PORUSZYŁA ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE BRANŻY MLECZARSKIEJ W POLSCE - MIĘDZY INNYMI UTRZYMYWANIE RELACJI Z PARTNERAMI HANDLOWYMI I ROLNIKAMI, KSZTAŁTOWANIE SIĘ NOWYCH TRENDÓW KONSUMENCKICH CZY EKSPORT W CZASIE PANDEMII:

„Koronawirus rozpoczął się w Chinach, które są dla Mlekpola ważnym rynkiem eksportowym. Dlatego pierwsze przeszkody pojawiły się już na przełomie stycznia i lutego, a przerwa w wysyłce naszych produktów trwała prawie półtora miesiąca. Odczuliśmy pewne problemy związane z zamknięciem chińskich portów, zawieszeniem pracy banków i firm kurierskich jednak stosunkowo szybko wróciliśmy do normalności”.

Małgorzata Cebelińska poruszyła również kwestię trendów konsumenckich, które uwidoczniły się w czasie epidemii - „Przede wszystkim obserwujemy popyt na produkty długoterminowe, które na początku pandemii były intensywnie kupowane. Wraz z nadejściem wiosny powrócił również trend na produkty świeże i fermentowane. Dla konsumentów nową wartością stało się również bezpieczeństwo, przyczyniając się do rozwoju sektora e-commerce. Czy ten model będzie obowiązywał również za kilka miesięcy? Wszystko zależy od sytuacji epidemicznej i czasu pozostawania w okresie izolacji społecznej”.



Dyrektor Handlu zwróciła również uwagę na duże zaufanie do produktów lokalnych, naturalnych i wytworzonych w procesie zrównoważonego rozwoju - „Inwestujemy w produkty zdrowe, naturalne o prostym składzie, które produkowane są wyłącznie z polskiego mleka. Dlatego tak istotna jest współpraca z rodzimymi dostawcami, która gwarantuje najwyższą jakość i naturalny smak produktów”.

Całą relację z Europejskiego Kongresu Gospodarczego można obejrzeć na: <https://www.eecpoland.eu/2020/pl/eeconline/panel/3972.html>



Złote Paragony 2020 dla produktów Mlekpól

KONKURS „ZŁOTY PARAGON 2020 - NAGRODA KUPCÓW POLSKICH” ZOSTAŁ ROZSTRZYGNIĘTY. TO JEDNO Z NAJWAŻNIEJSZYCH, CYKLICZNYCH WYDARZEŃ POLSKIEJ BRANŻY FMCG, ORGANIZOWANE PRZEZ MAGAZYN „HURT&DETAL”. W TEGOROCZNEJ EDYCJI PRODUKTY SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL ZDOBYŁY DWA PIERWSZE MIEJSCA ORAZ PIĘĆ WYRÓŻNIEŃ, POKONAŁY KONKURENCJĘ W KATEGORII MLEKO ORAZ SERY ŻÓŁTE TWARDE.

W dziesiątej, jubileuszowej edycji doceniono aż siedem naszych produktów. Pierwsze miejsce oraz statuetkę Złotego Paragonu otrzymały dwa z nich. W kategorii **Mleko** zwyciężyło **Mleko Świeże Łaciate 3,2 % 1 l**. W kategorii **Sery Żółte Twarde** na-

grodzony został **Ser w plastrach Złoty Mazur 150 g**, - produkt typu holenderskiego o wytrawnym, ale łagodnym smaku.

Uznanie głosujących, a więc wyróżnienia w plebiscycie, zyskały między innymi: **Mix Solony Łaciaty 200 g** (kategoria Margaryny i Miksy), **Serek śmietankowy Łaciaty z kurkami 135 g** (Serki kanapkowe, sałatkowe), **Jogurt pitny deserowy Milko słony karmel 330ml** (Jogurty i desery) oraz **Kefir naturalny Mlekpól 360ml** (Napoje Mleczne).

Produkty Mlekpól zostały docenione przez Detaliistów nie po raz pierwszy. Te cenne nagrody i wyróżnienia zdobywaliśmy także w poprzednich edycjach konkursu.



Masło ekstra Łaciate osełka



**PRAWDZIWIY SMAK
DOMOWYCH TRADYCJI**



Wyróżnikiem **masła ekstra Łaciate osełka** jest pochodzenie surowca. W osełce kryje się prawdziwe polskie masło. Wytwarzane jest w nowoczesny sposób przy zachowaniu wierności tradycyjnej recepturze opartej na naturalnych składnikach, świeżego mleka oraz śmietanki. Zawiera 83% tłuszczu co wpływa na unikalny i niepowtarzalny, śmietankowy smak. Dostarcza cennych składników odżywczych i witamin niezbędnych do codziennej aktywności. Tradycyjne masło Łaciate tworzy nierozzerwalny duet ze świeżym pieczywem, z którym zawsze smakuje

wyśmienicie. To także niezastąpiona baza do domowych wypieków, która wzbogaci smak deserów i nada delikatności sosom oraz kremom. **Masło ekstra Łaciate osełka** dostępne jest w opakowaniach 300 i 500 gram.

Sery Mlekpól w nowej wersji duopacku



Konsumenci cenią sobie sery Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól za smak i mnogość gatunków, a także tradycję produkcji. **Edam i Gouda** - dwa w jednym, czyli idealne zestawienie serów w duopacku. Mlekpól wprowadził na rynek zamknięte w połączonych ze sobą opakowaniach po 250 gram sery, które z łatwością można rozdzielić na dwie oddzielne porcje, a dzięki praktycznemu i szczelnemu zamknię-

ciu opakowanie można otwierać wielokrotnie bez obawy o utratę przez ser świeżości.

Choć Mlekpól stale zaskakuje nowościami, nowymi gramaturami i formami, z jednym pozostaje niezmienny - z doskonałym, znanym, naturalnie mlecznym smakiem.

Rodzinne porcje sera żółtego Mlekpól



Sery towarzyszą nam nie tylko podczas śniadań, używamy ich do wielu dań w całodziennym menu, dlatego poszukujemy serów żółtych w nowych odsłonach i formach: plastrach, wiórkach, czy po prostu porcji w bloku. SM Mlekpól wprowadził na rynek swoje najpopularniejsze rodzaje serów w rodzinnych porcjach o gramaturze 400 i 700 g.

- **Gouda 400 i 700 g,**
- **Królewski z Kolna 400 g,**
- **Złoty Mazur 700 g,**
- **Sejdamer i Bydgoski po 400 g.**

Ukazały się również cztery wybrane gatunki sera żółtego w plastrach: **Gouda, Salami, Królewski**

z Kolna, a także Złoty Mazur, które są dostępne w nowej gramaturze 400 gram. Opakowanie eksponuje zawartość, a dzięki specjalnemu systemowi może być wielokrotnie otwierane i zamykane, bez utraty świeżości sera. Tego typu udogodnienie jest szczególnie ważne przy większych gramaturach.

Sery żółte **Gouda, Salami, Królewski z Kolna i Złoty Mazur** produkcji Mlekpól zostały docenione znakiem „Jakość Tradycja”, który przyznawany jest produktom żywnościowym wysokiej jakości z uwzględnieniem tych tradycyjnych. Dzięki większym, rodzinnym opakowaniom możemy dłużej cieszyć się smakiem swoich ulubionych serów.

Ser Edamski i Ser Gouda - 100 g



W bogatej ofercie serów Mlekpól bardzo popularne są sery typu holenderskiego: **Gouda** i **Edam**, które goszczą na stołach konsumentów od lat. Nowością w naszej ofercie jest umieszczenie ich w mniejszych niż dotąd opakowaniach. Konsumenti, którzy cenią łagodny i wytrawny smak tych serów, teraz mają do wyboru ich wersję mini. Porcja o wadze 100 gram to idealna, jednorazowa ilość sera na ulubione kanapki lub samodzielną przekąskę. Dzięki niewielkiej porcji i szczelnemu zamknięciu

ser zawsze będzie świeży i gotowy do spożycia. **Ser Edam i Gouda** znajdują się w poręcznym opakowaniu, które eksponuje produkt.

Zaawansowanie prac w Zakładzie Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie

ROZMOWA Z DYREKTOREM ZAKŁADU
- MGR INŻ. JERZYM MICHAŁKIEM

NA JAKIM ETAPIE SĄ OBECNIE PRACE REMONTOWO-BUDOWLANE?

W Zakładzie Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie z końcem września 2019 roku zakończono prace budowlane i montażowe, w tym wszelkie prace związane z przygotowaniem infrastruktury mediowej. Uruchomiono zasilanie zakładu w energię elektryczną, wodę studzienną, wodę lodową, parę, sprężone powietrze, azot i dwutlenek węgla.

CZY ODBYŁY SIĘ JUŻ PRÓBY PRODUKCYJNE?

Tak, już w listopadzie przeprowadzono pierwszą próbę produkcyjną, w której wyprodukowano proszek WPC 80 na instalacji suszarniczej MSD. Od listopada przeprowadzono uruchomienie łącznie kilku produktów na wszystkich trzech instalacjach suszarniczych. W chwili obecnej jesteśmy w stanie wyprodukować takie produkty jak WPC 80, WPC 85, WPC 60, proszek serwatki słodkiej, proszek serwatki demineralizowanej, mleko odtłuszczone w proszku, aglomerowane mleko odtłuszczone, mleko pełne w proszku instant, mleko natłuszczone o zawartości tłuszczu 30% (tak zwany FFMP), permeat w proszku.



CZY ZOSTAŁA JUŻ URUCHOMIONA STANDARDOWA PRODUKCJA, CZY PROWADZONE SĄ JEDYNI PRÓBY PRODUKCYJNE?

Po przeprowadzeniu udanych uruchomień w chwili obecnej prowadzimy normalną, cykliczną produkcję. Obecnie jesteśmy nastawieni przede wszystkim na produkcję serwatki słodkiej w proszku, mleka odtłuszczonego w proszku oraz WPC 80 i permeatu. Dziennie przerabiamy około od 700 tys. do 1000 litrów surowca (mleka i koncentratu serwatkowego 18%). W każdej chwili jesteśmy jednak w stanie, w miarę potrzeb, uruchomić pro-

dukcję innego asortymentu z wymienionych powyżej i zwiększyć aktualny przerób. Jednocześnie w dalszym ciągu prowadzone są prace związane z uruchamianiem produkcji nowych asortymentów. Przy naszych zdolnościach produkcyjnych możliwe jest połączenie cyklicznej produkcji z prowadzonymi pracami związanymi z uruchomieniem nowych produktów.

JAKIE JESZCZE PROCESY I INSTALACJE ZOSTAŁY JUŻ URUCHOMIONE?

W ramach instalacji uruchomiono również instalacje do magazynowania i dozowania olejów, mieszanie proszków oraz linię załadunku proszku na cysterny. Działa także instalacja odwróconej osmozy używana do odzysku i uzdatniania wody odzyskanej w prowadzonych na terenie zakładu procesach odparowania wody. Odzyskana woda

wykorzystywana jest w prowadzonych procesach, co pozwala na znaczne zredukowanie zapotrzebowania zakładu na wodę pitną.

A CO Z LINIAMI PAKOWANIA?

Linie pakowania zostały uruchomione wraz z liniami suszenia. Dysponujemy możliwością pakowania wytworzonych proszków w worki 25 kilogramowe oraz worki big bag. Każda z zainstalowanych linii suszarniczych wyposażona jest w niezależne linie pakowania i paletyzacji. Zapewnia to bardzo dużą elastyczność i pozwala na szybkie zapakowanie wytworzonych proszków.

Pragnę poinformować, że inwestycja została wykonana zgodnie z planem, co rozwiewa wszelkie spekulacje.



Ciasto drożdżowe z truskawkami

Składniki:

- 3 szklanki mąki
- 1/2 szklanka cukru pudru
- 30 g drożdży
- 1 szklanka mleka Łaciate
- 100 g masła ekstra Łaciate
- 1 jajko
- 1 opakowanie cukru waniliowego
- 1 łyżeczka cukru
- 300 g truskawek
- cukier puder do posypania



Sposób przygotowania:

Truskawki obrać i pokroić na mniejsze kawałki. Odrobinę mleka podgrzać i rozpuścić drożdże. Dodać cukier oraz łyżkę mąki, wymieszać i odstawić na 20 minut. Masło roztopić i ostudzić. Mąkę przesypać do miski, dodać zaczyn, jajko, roztopione masło, ciepłe mleko, cukier puder, cukier waniliowy i zagnieść ciasto. Ciasto przykryć ściereczką i odstawić w ciepłe miejsce do wyrośnięcia. Następnie ciasto rozwałkować na długi prostokąt. Ułożyć kawałki truskawek i zwinąć w rulon zaczynając od dłuższego boku. Rulon pokroić na 16 - 18 mniejszych, równych kawałków i przełożyć je do tortownicy o średnicy 26 cm wyłożonej papierem do pieczenia. Przykryć ściereczką i odstawić na około 30 minut. Piec około 30 – 35 minut w temperaturze 190 stopni. Przed podaniem posypać cukrem pudrem. Ciasto można jeść odrywając poszczególne kulki lub pokroić nożem na większe kawałki.

Źródło: <https://najlepszewkuchni.pl/>

Grzanki z botwinką

Składniki:

- 8 kromek chleba razowego
- 2 łyżeczki chrzanu
- 2 łyżeczki chrzanu
- sól
- pęczek botwinki z buraczkami
- sól
- 3 ząbki czosnku
- pieprz
- cukinia
- oliwa z oliwek
- chili
- sól
- 4-6 łyżki Maślanki Mrągowskiej
- 200 g sera ricotta



Sposób przygotowania:

Piekarnik nagrzewamy do 190 stopni, botwinkę myjemy i osuszamy. Odcinamy buraczki, kroimy je na połówki lub ćwiartki następnie skrapiamy oliwą, solimy i wkładamy do piekarnika zawinięte w folię aluminiową. Pieczemy 20 – 25 minut. Cukinię myjemy i przy pomocy obieraczki kroimy na cienkie paseczki, następnie skrapiamy oliwą, solimy i odstawiamy na bok, aby zmiękła. Botwinkę osuszamy i wkładamy na rozgrzaną patelnię z oliwą. Przesmażamy przez chwilę, dodajemy czosnek i sól. Kromki chleba opiekamy, smarujemy musem chrzanowym, który robimy mieszając maślankę z ricottą i chrzanem. Taki mus przyprawiamy solą i pieprzem. Następnie układamy na nie przesmażoną botwinkę, cukinię i upieczone buraczki.

Źródło: <https://www.niejembyleczego.pl/przepisy>

W majowym wydaniu miesięcznika dla właścicieli sklepów detalicznych, Małgorzata Cebelińska udzieliła obszernego wywiadu o trendach panujących w branży oraz najbliższych planach i rozwoju naszej firmy. W rozmowie z Joanną Kowalską wspomniała także o szerokim portfolio Mlekpola, wyróżnikach produktów oraz podkreśliła 25-lecie marki Łaciate.

„Polacy uwielbiają nabiał. Jak kształtują się obecnie trendy konsumenckie w kategorii?”

Trendy kształtują się wraz ze zmieniającą się wokół rzeczywistością. Rozwój preferencji to dość złożona sprawa, ale w ostatecznym efekcie producenci i konsumenci żyją w pewnej symbiozie ulegając wzajemnym wpływom. Na pewno kupujemy w sposób przemysłowy, ale również emocjonalny. Utrzymujący się od dawna trend dbałości o zdrową dietę i aktywny tryb

życia nie kojarzy się już tylko z młodym czy średnim pokoleniem, ale dotyczy każdej grupy wiekowej. Skutkuje to zauważalnym wzrostem udziału produktów mleczarskich w koszykach zakupowych. Zdrowe odżywianie to styl życia, który łączy w sobie profilaktykę zdrowotną oraz modę na bycie fit i eco. Zdarza się też, że nasze wybory wynikają z konieczności zdrowotnych i stosowania diet eliminacyjnych, np. bezlaktozowej. Mocno popularyzowana moda na gotowanie, w wyniku wydarzeń ostatnich miesięcy, kiedy musieliśmy pozostać w domach, stała się sposobem na życie. Nasza kuchnia jest mniej skomplikowana. Zamiast realizacji egzotycznych doznań smakowych odnajdujemy wartości w tradycyjnej polskiej kuchni tworzonej na bazie rodzimych produktów. Mamy zaufanie do tak przygotowanego posiłku, a jednocześnie, poprzez nasz patriotyzm konsumencki, świadomie wspieramy polską gospodarkę.”

Źródło: https://hurtidetal.pl/article/art_id,29669-62/wywiad-z-malgorzata-cebelinska-dyktor-handlu-w-sm-mlekpola/

REKLAMA

360° wokół higieny wymienia

Kompleksowy program zwalczania Mastitis w oparciu o:

- ▲ **Oxy-Foam®** piana do strzyków przed dojem.
- ▲ **Romit® BF** dezynfekcja aparatu udojowego pomiędzy kolejnymi dojami.
- ▲ **Io-Shield® D** środek barierowy do strzyków po doju.
- ▲ **Phytoshield® D** wsparcie higieny wymion w okresie zasuszenia.

To radykalne zmniejszenie strat związanych z Mastitis, poprawa jakości mleka i większa produkcja mleka.

Badanie autorstwa Roberson i in. wskazuje, że otwory strzykowe zainfekowane bakterią *Staphylococcus aureus* były 3,3 razy bardziej narażone na zakażenie wewnątrz strzykowe. Stąd też zmniejszenie ilości bakterii poprzez utrzymanie prawidłowej higieny strzyków przed udojem stanowi istotny element prewencji zapalenia gruczołu mlekowego.



Oxy-Foam®

Aby ograniczyć ryzyko kolejnych zakażeń wewnątrz strzyku patogenami wywołującymi zapalenie gruczołu mlekowego, należy stosować piankę Oxy-Foam® przed każdym udojem



ECOLAB®

Everywhere It Matters.

Portal branży spożywczej, na którym znajdują się aktualne informacje i artykuły związane z przemysłem spożywczym w Polsce i na świecie, zamieścił obszerną relację z wypowiedzi Dyrektora Małgorzaty Cebelińskiej, która 19 maja wzięła udział w debacie „Sektor spożywczy - branża strategiczna”, w ramach EEC Online (Europejski Kongres Gospodarczy). Pani Dyrektora wypowiedziała się między innymi o pielęgnowaniu relacji z partnerami handlowymi i rolnikami, kształtowaniu się trendów konsumenckich oraz eksporcie w dobie koronawirusa.

„Jako eksporter na rynek chiński, problemy wywołane epidemią koronawirusa odczuliśmy już na przełomie stycznia i lutego. Teraz sytuacja się poprawia, banki już pracują, możliwy jest także obieg dokumentów, dzięki nowym procedurom. Wracamy do biznesu od marca i cały czas zwiększamy eksport i odrabiamy straty.”

Źródło: <https://www.portalspozywczy.pl/mleko/wiadomosci/cebelinska-na-eeec-online-odrabiamy-straty-w-eksporcie-do-azji-ten-rynek-ma-potencjal,185269.html>

Dla Pieniądzy – kanał  YouTube

„Dla pieniędzy” to cykliczny program publicystyczny, którego odcinki ukazują się na kanale YouTube, jest prowadzony przez Pawła Swinarskiego. Porusza on tematy finansowe, gospodarcze i ekonomiczne. W jednym z majowych odcinków zaprezentowano polskie marki, które podbijają zagraniczne rynki. SM Mlekoop została wymieniona, jako jeden z 20 największych przetwórców mleka w Europie i znalazła się w zaszczytnym gronie firm, dzięki której można poczuć dumę z polskości, bo naszego mleka można napić się między innymi w Izraelu, Chinach, Indonezji czy USA.

Więcej na: https://www.youtube.com/watch?v=PfatLMA_fJo-&feature=youtu.be

śmietanka taciata®



*idealna
do deserów*

RUCH TO WZMOCNIENIE



#RUSZAJ
Z MILKO

RUSZAJZMILKO.PL