

Spółdzielnia Mleczarska
Mlekpól ambasadorem
polskiego eksportu
str. 5

Równi
w Biznesie
– raport
Polskiej Izby
Handlu
str. 9

Wojciech Grochowski
kandydatem do Sejmiku
Województwa Podlaskiego

PSL TAK!

#nowePSL

LISTA Nr 2
POZYCJA Nr 2

do SEJMIKU



Wojciech

GROCHOWSKI



Serek z krówką – niezapomniany smak dzieciństwa

str. 14



Polska potrzebuje doświadczonych i kompetentnych przedstawicieli w organach samorządowych. Lista kandydatów Polskiego Stronnictwa Ludowego to ludzie z charyzmą społecznikowską oraz ogromną wiedzą zawodową i samorządową. Swoją dotychczasową pracą skutecznie wpływają oni na rozwój Spółdzielni Mleczarskiej „Mlekoop”, firm i instytucji w których pracują oraz pragną zaangażować się w rozwój środowiska, w którym My i nasze rodziny żyjemy. Ze względu na ogromną łatwość w nawiązaniu kontaktów z ludźmi będą doskonałymi promotorami naszego regionu.

Zapraszam do uczestnictwa w wyborach, oddania ważnego głosu na naszych kandydatów, gdyż są to osoby godne zaufania, którym leży na sercu ciągła poprawa warunków życia ludzi miast i wsi.

Poseł na Sejm RP IV, V i VII Kadencji, Prezes SM „Mlekoop”

Edmund Borawski

Kandydat do SEJMIKU województwa podlaskiego



Wojciech GROCHOWSKI

LISTA nr 2 POZ. nr 2

Kandyduję w wyborach do Sejmiku Województwa Podlaskiego, ponieważ bliskie są mi problemy społeczne i gospodarcze podlaskich miast i wsi. Często jest tak, że trudności związane z prowadzeniem gospodarstw rolnych oraz przedsiębiorstw nie są właściwie rozumiane i rozwiązywane.

Od 23 lat pracuję w SM "Mlekoop" w Grajewie i obecnie pełnię

funkcję zastępcy Dyrektora Handlu. Od lat współpracuję ze strategicznymi partnerami handlowymi, a znajomość praktyczna mojej pracy przekłada się na rozwój i efekty spółdzielni. Zawsze wyznaję zasadę, iż należy ciężko pracować i współpracować, szukać kompromisów i korzystnych rozwiązań. Angażuję się w życie społeczne mojego regionu. Na lata 2018 - 2022 w Sejmiku, jest do podziału ok. 7 miliardów złotych. Będę starał się, aby środki te zostały dobrze spożytkowane, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju wszystkich regionów Podlasia.

Pragnę swoją wiedzę i doświadczenie życiowe wykorzystać do dynamicznego rozwoju Podlasia, a w szczególności rozwoju mleczarstwa, przedsiębiorczości lokalnej i rolnictwa.

Wierzę, że 21 października 2018 r., wybieriecie mądrze.

Dziękuję za każdy oddany głos i gwarantuję, iż nie zawiodę Waszego zaufania.

Kandydat do Sejmiku Województwa Podlaskiego

**Lista 2 Pozycja 2
Wojciech Grochowski**

Szanowni Czytelnicy,



koniec wakacji to dla nas wszystkich okres wytężonej pracy. Przygotowujemy się do nadejścia trudnego dla wszystkich hodowców i rolników czasu jesieni i zimy. Podobnie w Mleko Polu sierpień i wrzesień były dla nas miesiącami wytężonej pracy. Po pierwsze czekaliśmy na powrót do szkoły szczególnej grupy odbiorców naszych produktów – dzieci i młodzieży. Przypominaliśmy im o naszym nowym produkcie Milko Acti Vege, który jest idealną zdrową przekąską w szkole i podczas aktywności fizycznych. Od 6 września nasze produkty wróciły do telewizji, a swój debiut miała nowa gwiazda Mleko Polu, czyli Śmietana Łaciata. Wyborne dania z użyciem produktów Spółdzielni w 10 odcinkowym programie stacji TVN przygotuje tym razem mistrz kuchni, Robert Sowa. W pierwszej połowie września zorganizowaliśmy Mleko Polu Forum 2018, pierwsze wspólne spotkanie z naszymi partnerami biznesowymi. Ponad 300 przedstawicieli firm i odbiorców naszych produktów z całego świata wysłuchało informacji o Mleko Polu i jego ofercie handlowej. Była to dla nas wyjątkową możliwość poznać osobiście osoby, z którymi pracujemy od wielu lat, i które sprzedają nasze produkty w tak odległych krajach, jak Chiny czy Filipiny. Pod koniec

września w Szymanach, przy płycie Portu Lotniczego Olsztyn, odbył się finał Milko Mazury MTB. Na trasie 118 km licencjonowani zawodnicy rywalizowali o tytuł Mistrza Polski w maratonie MTB.

Ten numer Echa Mleko Polu poświęciliśmy w dużej części relacjom z tych i innych wydarzeń, w których braliśmy udział. Dodatkowo w wydaniu można znaleźć ważne i przydatne informacje, które wyszukaliśmy specjalnie dla naszych Czytelników. Nie zapomnieliśmy również o ciekawych przepisach oraz poradach diety.

Jak w każdym numerze naszego Echa zachęcamy Czytelników do podjęcia współtworzenia naszej gazety. Piszcie do nas! Każdą ciekawą sugestię, artykuł i temat, o którym chcielibyście poczytać, nagrodzimy naszymi Mleko Polowymi gadżetami. Możecie się skontaktować z nami w każdy sposób, pisząc tradycyjny list, e-mail czy zostawiając nam informację na naszym profilu Facebook.

Zapraszamy do lektury

Wasza Redakcja

Drodzy Czytelnicy, czekamy na Wasze listy. Piszcie do nas na adres e-mail: echomlekpolu@v5group.pl

money.pl

„Portugalskie 500 plus” dla przedsiębiorców od Biedronki?

Wielu producentów współpracujących z Biedronką notuje duże zyski. SM Mlekpól z Grajewa zwiększył zyski o 85 proc. wobec zeszłego roku – do poziomu 48 mln zł. Firma Bewa producent napojów o 79 proc. do 16 mln zł. Zaś firma Sokpol, która produkuje soki i napoje sprzedawane pod marką Riviva na każdych 100 zł ze sprzedaży zarabia 8 zł 50 gr.

Istnieje jednak firma, której kontrakt z dyskontem się nie opłaca. To producent pieluch Dada i papieru toaletowego dla Biedronki. W ostatnich dwóch latach firma ta straciła aż 323 mln zł. Tylko w ubiegłym roku strata wyniosła 90 mln zł, a przychody producenta spadły o 21 proc. do 725 mln zł.

Żadna firma nie sprzedawałaby swoich produktów ze stratą, gdyby nie miała w tym celu. Gdy poznamy jednak nazwę tego podmiotu, wszystko staje się bardziej oczywiste – Jeronimo Martins (JMP) Drogerie i Farmacja. Jacek Frączyk, analityk money.pl, zauważa, że może być to forma wsparcia dla polskich marek, którą nazywa „swoistym portugalskim 500+”. W ogólnym rozrachunku JMP taka polityka może się po prostu opłacać - nawet jeśli ktoś pójdzie do sklepu z zamiarem kupna „tylko pieluszek”, to ostatecznie mało kto wychodzi tylko z jedną rzeczą.



5000 euro od Tetra Pak dla absolwentki Wydziału Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

FIRMA TETRA PAK UHONOROWAŁA NAJLEPSZĄ ABSOLWENTKĘ WYDZIAŁU NAUKI O ŻYWNOCI. NAGRODĘ O RÓWNOWARTOŚCI 5000 EURO PRYZNANO PODCZAS UROCZYSTEJ INAUGURACJI NOWEGO ROKU AKADEMICKIEGO, POŁĄCZONEJ Z WRĘCZENIEM DYPLOMÓW UKOŃCZENIA STUDIÓW WYŻSZYCH ABSOLWENTOM ROCZNIKA 2017/2018.

Tetra Pak od ponad 20 lat nagradza wysiłki najbardziej zdolniejszych absolwentów, którzy osiągają świetne wyniki w nauce oraz angażują się w działalność akademickich kół naukowych. Nagroda ma na celu wsparcie polskiego przemysłu spożywczego. Laureatką tegorocznego wyróżnienia została Justyna Tarapata, absolwentka studiów I stopnia na kierunku inżynieria chemiczna i procesowa oraz studiów II stopnia w obszarze technologii żywności i żywienia człowieka. Pierwsze szlify zawodowe zdobyła w branży mleczarskiej m.in. podczas praktyk w Dziale Produkcji i Laboratorium Fizykochemicznym Spółdzielni Mleczarskiej MLEKPOL oraz w Instytucie Innowacji Przemysłu Mleczarskiego w Mrągowie. Laureatka wkrótce rozpoczyna na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim studia doktoranckie w zakresie biogospodarki. Swoją przyszłość wiąże z pracą naukową.

Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól ambasadorem polskiego eksportu

PODCZAS UROCZYSTEJ GALI W WARSZAWSKIM HOTELU MARRIOTT, MAŁGORZATA CEBELIŃSKA, DYREKTOR HANDLU MLEKPOLU, ODEBRAŁA NAGRODĘ – TYTUŁ AMBASADORA POLSKIEGO EKSPORTU SPOŻYWCZEGO. TO PRESTIŻOWE WYRÓŻNIENIE NASZA SPÓŁDZIELNIA OTRZYMAŁA ZA SUKCESY W EKSPORCIE PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH I PROMOCJĘ POLSKI NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ.



Gala wręczenia nagród, organizowana przez magazyn Food from Poland, odbyła się pod koniec września w hotelu Marriot w Warszawie. Uroczystość była zakończeniem Kongresu Eksportu Spożywczego, spotkania największych firm odnoszących sukcesy na rynkach międzynarodowych, ale również organizacji wspierających eksport, ambasad i przedstawicieli podmiotów zainteresowanych nawiązaniem współpracy handlowej z rynkiem polskim.

To bardzo ważne wyróżnienie dla Mlekpól. Ponad 30% naszych wyrobów jest eksportowanych na rynki zagraniczne. Mleko i produkty z niego produkowane przez naszą Spółdzielnię znalazły swoich odbiorców w większości krajów europejskich, Ameryce Południowej, Azji oraz kra-

jach Dalekiego Wschodu. Nasze marki, na przykład Łaciate, można znaleźć m.in. w Chinach, Stanach Zjednoczonych, Izraelu, Algierii, Indonezji czy na Filipinach. Bardzo nas cieszy, że zagraniczni odbiorcy doceniają polskie mleko i produkty przez nas wytwarzane. To prawdziwa wizytówka naszego kraju – podsumowała odbiór nagrody Małgorzata Cebelińska, Dyrektor Handlu Mlekpól.

Magazyn Food from Poland wspiera polskie produkty spożywcze podczas różnych wydarzeń na całym świecie. Informacja o Mlekpól i jego ofercie będzie zamieszczona w najnowszym wydaniu gazety, która pojawi się na targach spożywczych w Paryżu i Dubaju.



Redakcja

300 przedstawicieli branży mleczarskiej na Mlekpól Forum 2018



PONAD 300 GOŚCI Z CAŁEGO ŚWIATA PRZYBYŁO DO JACHRANKI POD WARSZAWĄ NA NASZE ZAPROSZENIE. MLEKPOL FORUM 2018 BYŁO OKAZJĄ DO WYMIANY DOŚWIADCZEŃ BRANŻOWYCH I EKSPERCKICH ORAZ ZAPREZENTOWANIA SZEROKIEJ OFERTY NASZYCH PRODUKTÓW.

Jesteśmy liderem skupu mleka w Polsce. W ubiegłym roku odebraliśmy od naszych dostawców 1770 milionów litrów mleka, a w tym roku przekroczymy 1800 milionów litrów. Czujemy się współodpowiedzialni za polski rynek mleka, stąd narodził się pomysł organizacji Mlekpól Forum. Wydarzenie było platformą wymiany doświadczeń, pogłębienia wiedzy na temat trendów przemysłu mleczarskiego oraz możliwością wysłuchania wybitnych ekspertów naszej branży, takich jak profesor Andrzej Babuchowski, Prezes Instytutu Innowacji Przemysłu Mleczarskiego – tak Mlekpól Forum podsumował Prezes Spółdzielni w Grajewie Edmund Borawski.

Przedstawiciele Mlekpólu przypomnieli zebranych gościom, że Spółdzielnia posiada w swojej ofercie ponad 400 produktów. Goście mogli zobaczyć i spróbować większość produktów marek znajdujących się w portfolio Spółdzielni, między innymi Milko, Mazur-



ski Smak, Maślanka Mrągowska, Rolmlecz, Mleko Zambrowskie, Mlekpól, Białe czy Mleczarnia. Wiele produktów naszej Spółdzielni doskonale znają konsumenci na całym świecie. Mlekpól ciągle zdobywa uznanie na nowych rynkach. Kultowe Mleko Łaciate dociera już na 6 kontynentów. Szeroką gamę produktów Mlekpólu można znaleźć m.in. w Chinach, Stanach Zjednoczonych, Izraelu, Algierii, Indonezji czy na Filipinach.

Ubiegły rok zakończyliśmy najwyższą w historii Spółdzielni wartością eksportu. Wolumen sprzedaży naszych wyrobów poza granice Polski wzrósł o ponad 20%. Zagraniczni konsumenci, chcą – podobnie jak nasi rodacy – spożywać produkty naturalne. Coraz chętniej wybierają wyroby Mlekpólu, powstałe na bazie najlepszego polskiego mleka i słyną z najwyższej jakości. Około 30% całej produkcji przeznaczamy na eksport – wylicza Małgorzata Cebelińska, Dyrektor Wydziału Handlu Mlekpólu w Grajewie.

Podczas wielu rozmów z naszymi partnerami biznesowymi usłyszeliśmy wiele ciepłych słów pod adresem Spółdzielni oraz jakości produktów, które oferujemy. Naszych zagranicznych kontrahentów najbardziej interesowały produkty o przedłużonej trwałości (UHT), a szczególnie proszki mleczne, sery, masło, mleko, śmietanki Łaciate oraz serki śmietankowe do smarowania.

Podczas Forum Mlekpól Prezes Spółdzielni zapowiedział dalszy rozwój oferty produktowej i wprowadzenie kolejnych nowości, w związku z planowanym na 2019 zakończeniem budowy największego Zakładu Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie.



Okiem Eksperta

ROZMOWA Z PREZESEM SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL EDMUNDEM BORAWSKIM, O RYNKU MASŁA I MARGARYNY W POLSCE

Rozmowa z Prezesem Spółdzielni została przeprowadzona dla dziennika Rzeczypospolita, w związku z publikacją przez gazetę raportu dotyczącego rynku margaryn w Polsce. W dzienniku Rzeczypospolita ukazał się niewielki fragment wywiadu, który publikujemy w Echu Mlekpola w całości.



Z naszych obserwacji wynika, że konsumenci doceniają tłuszcz, w tym coraz bardziej masło. Tłuszcz jest nośnikiem smaku, a wiedza na temat jego łączenia z innymi produktami, aby zachować ich prozdrowotny charakter, jest coraz powszechniejsza. Mit o złym cholesterolu zawartym w maśle zostaje wyparty przez wzrost świadomości konsumenc-

kiej i umiejętność stosowania np. masła w przepisach kulinarnych. Moda na gotowanie i zdrową dietę z pewnością wpływa na preferencje konsumentów i wybór zdrowych produktów.

1. JAK PAŃSTWO PATRZYCIE NA STOPNIOWE KURCZENIE SIĘ RYNKU MARGARYNY, CZY WASZYM ZDANIEM SPADKI SPRZEDAŻY TO KWESTIA CHWILOWEJ MODY?

W polskiej kulturze istnieje tradycja produkcji i spożycia masła ze względu na dużą produkcję mleka i jego przetwórstwo. Należy wskazać, że współczesna nauka stale poszerza wiedzę na temat wyjątkowości masła. W maśle występuje kilkaset kwasów tłuszczowych i komplet witamin oraz wiele innych składników, które wykazują właściwości antynowotworowe. Wiedza ta powszednieje i coraz więcej osób sięga po masło w miejsce popularnej w latach 90' margaryny. Margaryna jest produktem wysoko przetworzonym opartym o różne tłuszcze roślinne. Polskie, europejskie, a nawet światowe trendy żywieniowe wskazują, że konsumenci szukają produktów naturalnych i jak najmniej przetworzonych, stąd moim zdaniem, możemy obserwować wzmocnienie pozycji masła na rynku spożywczym.

2. CZY WEDŁUG PAŃSTWA OBSERWACJI KLIENCI ODWRACAJĄ SIĘ OD MARGARYN W STRONĘ MASŁA, CZY W OGÓLE REZYGNUJĄ Z TŁUSZCZY DO SMAROWANIA?

3. CZY WIDZICIE PAŃSTWO WZROST SPRZEDAŻY MASŁA W SVOJEJ FIRMIE?

MLEKPOL produkuje przede wszystkim masło, ale częściowo w odpowiedzi na potrzeby rynku wprowadził do swojej oferty mixy. Produkt ten ma podobne właściwości do masła, ale ze względu na dodatek tłuszczu roślinnego poprawiona jest smarowność oraz konsystencja nawet bezpośrednio po wyjęciu z lodówki – ta wygoda użycia mixy przekonuje część konsumentów. Sprzedaż masła produkowanego przez Mlekpól rośnie. Jest to wzrost przez nas odczuwalny, który musimy brać pod uwagę, planując naszą produkcję. Ciekawym zauważalnym trendem, potwierdzającym wzrost popularności masła, jest zwiększenie zapotrzebowania na ten tłuszcz, oferowany w 1 i 2-kilogramowych opakowaniach, dla rynku HoReCa. Masło i mixy oferowane przez Mlekpól sprzedają się bardzo dobrze, co potwierdza, że ze względu na ich cechy prozdrowotne i organoleptyczne zaczynają dominować na stołach konsumentów w Polsce i na świecie.

Redakcja

Równi w Biznesie - raport Polskiej Izby Handlu

W POLSCE CORAZ WIĘCEJ MLEKA TRAFIA DO KONSUMENTÓW PRZEZ ZORGANIZOWANY RYNEK, CO OZNACZA, ŻE GOSPODARSTWA ROLNE CORAZ MNIEJ MLEKA SPRZEDAJĄ BEZPOŚREDNIO LUB ZUŻYWAJĄ NA WŁASNE POTRZEBY. GŁÓWNĄ ROLĘ NA TYM RYNKU ODGRYWAJĄ MLECZARNIE ORAZ SKLEPY DETALICZNE, PRZEZ KTÓRE PRODUKTY TRAFIAJĄ DO KONSUMENTÓW. DZIŚ OK. 70% MLEKA W POLSCE JEST DYSTRYBUOWANE ZA POŚREDNICTWEM SKLEPÓW WIELKOFORMATOWYCH, GŁÓWNIE WIELKICH SIECI DYSKONTÓW I SUPERMARKETÓW. DLATEGO ANALITYCY GRUPY EUROCASH I POLSKIEJ IZBY HANDLU POSTANOWILI PRZYJRZEĆ SIĘ STRATEGIOM DYSTRYBUCYJNYM I CENOWYM NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW MLEKA W POLSCE.

Analicyści zestawili wyniki dziesięciu największych producentów (według wartości sprzedaży). Każdemu z nich przyznawali punkty w pięciu obszarach: cena, dystrybucja, udział rynkowy, kontrybucja do wzrostu oraz dedykowane produkty. Każdy z tych obszarów ma swoją konkretną wagę w końcowym wyniku producenta. Im więcej punktów zdobył pro-



ducent tym bardziej zrównoważona jest jego strategia dystrybucyjna i cenowa wobec różnych rodzajów sklepów. Oznacza to, że taki producent nikogo nie dyskryminuje poprzez zróżnicowanie oferty asortymentowej i cen.

WYNIKI RANKINGU PRODUCENTÓW MLEKA ZE WZGLĘDU NA ICH STRATEGIE STOSOWANE WOBEC SKLEPÓW MAŁOFORMATOWYCH:

OSM RADOMSKO	92
OSM KRASNYSTAW	86
MLEKPOL	84
ZOTT	74
OSM WART-MILK	58
MLEKOVITA	56
OSM ŁOWICZ	46
POLMLEK	37
OSM PIĄTNICA	36
MÜLLER DAIRY	28

Pierwsze dwa miejsca zajmują mleczarnie, których produkty rzadko można kupić w dyskontach, a jeżeli tam są, to ceny ich asortymentu nie różnią się znacząco od cen w sklepach małopowierzchniowych. OSM Radomsko (mleka „Ale!”, „Dobre!”, „Hej!”) i OSM Krasnystaw („Twoje Zdrowie”) przede wszystkim koncentrują się na sprzedaży w swoich macierzystych regionach i utrzymywaniu dobrej oferty we wszystkich rodzajach sklepów, w tym w niezależnym handlu detalicznym. Promocji sprzedaży w dyskontach nie organizuje właściwie cała pierwsza piątka rankingu. MLEKPOL, największy producent mleka w Polsce („Łaciate”, „Białe”, „Zambrowskie”, „Mazurski Smak”), stosuje porównywalne ceny na całym rynku, choć zdarza mu się też mieć promocje niektórych produktów w dyskontach.

Miejsca 5-10 zajmują producenci, którzy są intensywnie promowani w dyskontach. Często ich asortyment jest tam eksponowany jako produkty pierwszego wyboru albo ich zakup w większej ilości jest premiowany niższą ceną. Dotyczy to czołowych graczy na rynku – Mlekovita i OSM Piątnica, średnich – OSM Łowicz i Polmlek oraz producenta mleka smakowego Müller Dairy.

– Prognozy Euromonitora przewidują, że sprzedaż mleka w Polsce w ciągu najbliższych 5 lat będzie rosnąć i to mimo spadku liczby ludności. Uważamy, że znaczący udział w tym wzroście może mieć niezależny handel detaliczny. Warunkiem koniecznym jest jego sprawiedliwe traktowanie przez wszystkich producentów – mówi Jacek Owczarek, członek zarządu Grupy Eurocash.

W porównaniu do ubiegłorocznego rankingu swoje wyniki najbardziej poprawiła Mlekovita („Mlekovita”, „Polskie”, „Twój Kubek”, „Wypasione”, „Wydojone”), awansując z miejsca dziewiątego na szóste. Największy spadek w rankingu zanotował Polmlek („Uchate”, „Łagodne”), który był trzeci, a teraz jest siódmy.

– W sklepach maľoforimatowych podobnie jak w dyskontach i hipermarketach można organizować promocje sprzedaży i kampanie edukacyjne, które wpływają na zwyczaje żywieniowe Polaków. Ważne, żeby wszyscy najwięksi producenci nie ignorowali możliwości i potrzeb niezależnych detalistów i ich klientów – mówi Waldemar Nowakowski, prezes Polskiej Izby Handlu.

Ranking „Równi w Biznesie” został przygotowany przez analityków Grupy Eurocash w oparciu o posiadane dane agencji badawczej Nielsen za okres od sierpnia 2017 do lipca 2018 r. Jest on wspólną inicjatywą Grupy Eurocash, lidera w hurtowej dystrybucji produktów FMCG w Polsce i Polskiej Izby Handlu, największego w naszym kraju reprezentanta handlu detalicznego i usług.

Źródło: Polska Izba Handlu

Nowa loteria Łaciatego Góra siana do wygrania

MARKA ŁACIATE PRYZWYCZAŁA NAS DO ZASKAKUJĄCYCH KAMPANII REKLAMOWYCH ORAZ NIETYPOWYCH KONKURSÓW, W KTÓRYCH MOŻNA WYGRAĆ ATRAKCYJNE I WARTOŚCIOWE NAGRODY.

Kolejna kampania reklamowa i zabawa z Łaciatym przed nami. Już 15 października Mlekpól i jego sztandarowa marka, uruchamiają nową loterię dla konsumentów „Góra siana do wygrania”.

Do wzięcia udziału w zabawie wystarczy zakup mleka Łaciate w specjalnie oznaczonym opakowaniu.



Należy zachować paragon i pomiędzy 15 października, a 9 grudnia wejść na stronę www.laciate.pl i zarejestrować tam zakupione mleko Łaciate. Wygrane w zabawie Mlekpola można sprawdzić od razu, klikając na stronie konkursowej na jedną z grafik przedstawiających górę siana. Mlekpól ufundował nagrody o łącznej wartości 400 000 złotych.

www.laciate.pl

GÓRA SIANA do wygrania

400 000 zł

Do zdobycia:

1 x 100 000 zł

10 x 10 000 zł

100 x 1000 zł

1000 x 100 zł

- Kup promocyjny karton mleka Łaciate i zachowaj paragon
- Zarejestruj zakup na www.laciate.pl
- Sprawdź od razu, czy wygrasz!

Zakupu i zgłoszenia należy dokonać od **15.10.2018** do **9.12.2018**.
Organizatorem loterii jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o.
Szczegóły i regulamin na www.laciate.pl. Loteria od 18 roku życia.

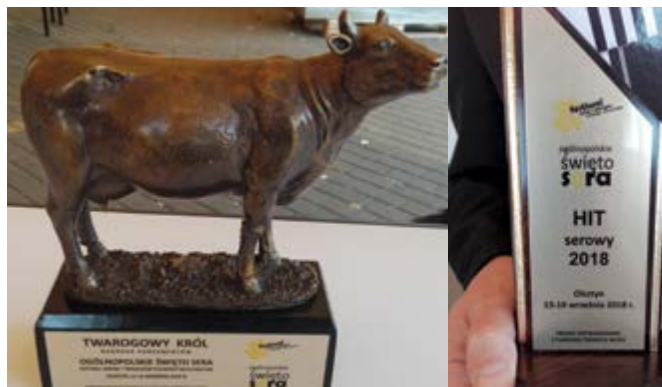


Nagrody dla Mlekpola podczas Święta Sera w Olsztynie

DWIE NAGRODY DLA PRODUKTÓW MLEKPOLU ODEBRAŁ DYREKTOR ZAKŁADU PRODUKCJI MLECZARSKIEJ W MRĄGOWIE MARCIN PIWOWARCZYK, PODCZAS JEDNEJ Z NAJWIĘKSZYCH IMPREZ POŚWIĘCONYCH SEROM W POLSCE.

NAGRODĘ REKTORA UNIWERSYTETU WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE **HIT SEROWY** SPECJALNE PRYZNANO MLEKPOLOWI ZA ZESTAW SERÓW PLASTERKOWYCH GOUDA, A DRUGĄ WARTOŚCIOWĄ NAGRODĘ – TYTUŁ **TWAROGOWEGO KRÓLA**, ZA TWAROGI MARKI MAZURSKI SMAK, PRYZNALI SAMI KONSUMENTY.

6. Ogólnopolskie Święto Sera – Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa, które odbyło się 15 i 16 września w Olsztynie, to wydarzenie podczas którego nie mogło zabraknąć lidera polskiej branży mleczarskiej z Grajewa. Znakomicie oceniane przez odwiedzających stoisko Mlekpola, bogata oferta produktów oraz liczne degustacje wzbudzały ogromne zainteresowanie uczestników Festiwalu. Produkty Mlekpola docenili konsumenci, jak i organizatorzy przyznając im dwie nagrody – *Twarogowy Król*, nagroda konsumentów dla twarogów Mazurski Smak (tłusty, półtłusty, chudy – klinek, krążki, rozeta) oraz *Hit Serowy* za Zestaw Serów Plasterkowanych Gouda (w skład zestawu wchodzi: Gouda, Gouda Wędzona, Gouda z pieprzem, Gouda z przyprawami).



To już trzecia obecność Mlekpola podczas Ogólnopolskiego Święta Sera. Cenimy możliwość bezpośredniego kontaktu z Konsumentami. Dużo rozmawiamy podczas Festiwalu, ale przede wszystkim słuchamy sugestii i opinii na temat naszych produktów, którymi częściej odwiedzających. Mlekpól bardzo szanuje zdanie konsumentów i to w dużej mierze oni wyznaczają nam kierunek rozwoju istniejących produktów i wprowadzanie na rynek nowych. – podsumował obecność na Festiwalu Edmund Borawski, Prezes Spółdzielni. Mlekpól jest obecny na najważniejszych wydarzeniach dla branży mleczarskiej w Polsce, już w tym roku potwierdził swoją obecność podczas przyszłorocznej edycji Święta Sera w Olsztynie.



Pomoc klęskowa

dla rolników.

Termin naboru wniosków
wydłużony do 31
października.



AGENCJA RESTRUKTURYZACJI I MODERNIZACJI ROLNICTWA OFERUJE POMOC ROLNIKOM, KTÓRYCH GOSPODARSTWA UCIERPIAŁY WSKUTEK TEGOROCZNEJ SUSZY LUB POWODZI.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jan Krzysztof Ardanowski podjął decyzję o wydłużeniu terminu przyjmowania wniosków o przyznanie takiej pomocy.

Pierwotnie wnioski miały być przyjmowane do 28 września, w przypadku szkód w wysokości co najmniej 70% w danej uprawie i od 26 września do 17 października, w przypadku szkód poniesionych w wysokości co najmniej 30% i mniej niż 70% danej uprawy. Decyzją ministra te terminy zostały wydłużone do 31 października 2018 r., zarówno dla rolników, którzy ponieśli straty w uprawach rolnych wynoszące co najmniej 70% upraw, jak i rolników, którzy ponieśli straty w uprawach rolnych mieszczące się w przedziale co najmniej 30% i mniej niż

70% danej uprawy. Stawka pomocy wynosi 1 tys. zł do 1 ha, w przypadku szkód powstałych w uprawach rolnych wynoszących co najmniej 70% danej uprawy na powierzchni występowania tej uprawy oraz 500 zł do 1 ha powierzchni upraw, w przypadku szkód powstałych w uprawach rolnych wynoszących co najmniej 30% danej uprawy i mniej niż 70% danej uprawy na powierzchni występowania tej uprawy. Do wniosku o pomoc trzeba dołączyć m.in. kopię protokołu oszacowania szkód, zawierającego informacje o powierzchni upraw, w których te szkody powstały.

Wniosek należy złożyć do kierownika biura powiatowego Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa właściwego ze względu na miejsce zamieszkania albo siedzibę producenta rolnego.

Więcej informacji na <http://www.arimr.gov.pl>

Serek z krówką – niezapomniany smak dzieciństwa



SEREK HOMOGENIZOWANY WANILIOWY ROLMLECZ, MOŻNA RZEC, KRÓLUJE NA POLSKIM RYNKU OD PONAD 45 LAT. OD 1974 R. CIESZY SIĘ UZNANIEM KONSUMENTÓW. WSZYSTKO ZA SPRAWĄ DOSKONAŁEGO SMAKU I NIEPOWTARZALNEJ JAKOŚCI. POWSTAJE Z NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI POLSKIEGO MLEKA UZYSKANEGO W GOSPODARSTWACH CZŁONKÓW SPÓŁDZIELNI Mlekpól. DZIĘKI UNIKALNEJ WRĘCZ TECHNOLOGII, BEZ SZTUCZNYCH DODATKÓW I KONSERWANTÓW, JEST ZDROWĄ I PEŁNOWARTOŚCIOWĄ PRZEKĄSKĄ BARDZO CENIONĄ PRZEZ DZIECI, MŁODZIEŻ I DOROSŁYCH.

Współtwórcą technologii produkcji serków homogenizowanych był ŚP. pan Roman Pytliński wraz z grupą pracowników Rolmleczu w Radomiu. Jego zamysł okazał się długofalowym sukcesem. Od 1973 r. serek produkowany jest o nie zmienionej recepturze do dnia dzisiejszego i ciągle cieszy się ogromną popularnością. Z roku na rok sprzedaż w całej Polsce dynamicznie rośnie. W 2017 r. wyprodukowano ponad 32 mln sztuk opakowań, a wstępne prognozy handlowe przewidują, że w 2018 r. produkcja przekroczy 40 mln sztuk.

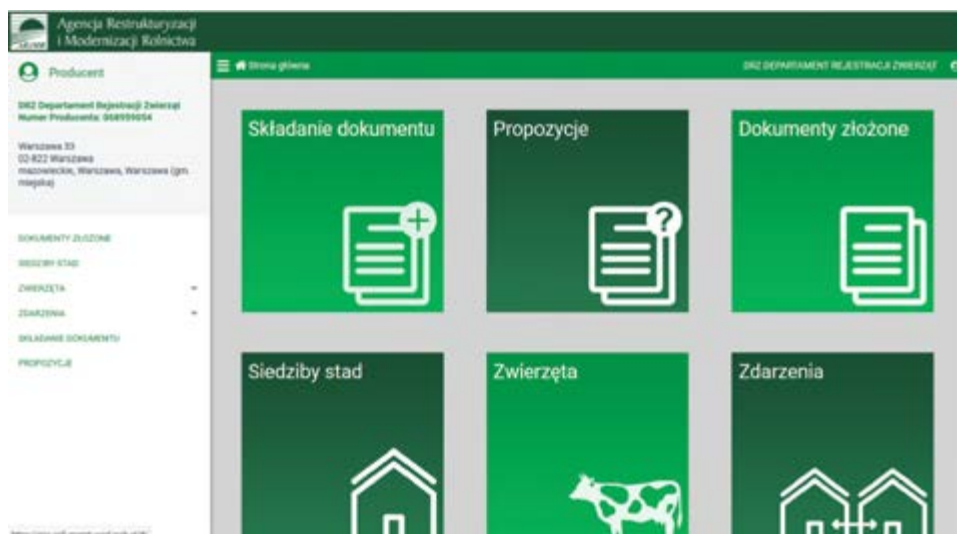
W lipcu 2018 r. produkt zakwalifikowano do krajowego konkursu Good Cheese, w którym przedstawiciele Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni przyznali srebrny medal za Serek Homogenizowany Rolmlecz Waniliowy dla SM Mlekpól w kategorii „serek na deser”. Podobnych wyróżnień na przestrzeni czasu było bez liku, podkreślając jego niepowtarzalną wartość odżywczą.

Serek waniliowy jest produktem naturalnym o wyjątkowym smaku uzyskanym dzięki odpowiednio dobranym kulturom bakteryjnym i jogurtowym, które w połączeniu z wysoką jakością surowca i nowoczesnej technologii wyróżnia go na tle podobnych produktów konkurencji. Wszystko to sprawia, że serek z krówką ma znaczące miejsce wśród mleczarskich produktów.

Mlekpól rozszerzył ofertę serków Rolmlecz z krówką o smaki waniliowy z laską wanilii i poznański waniliowy. Konsumenci bardzo często podkreślają, że na tym serku wychowało się wiele pokoleń Polaków.

Aplikacja Portal IRZplus - zgłaszanie zdarzeń przez Internet

AGENCJA RE-
STRUKTURYZACJI
I MODERNIZACJI
ROLNICTWA UDO-
STĘPNIŁA NOWY
PORTAL IRZPLUS.



Portal przeznaczony jest dla posiadaczy zwierząt gospodarskich oznakowanych z gatunku bydło, owce, kozy oraz świnie w celu nowoczesnego, szybkiego i wygodnego dokonywania przez Internet zgłoszeń dotyczących zdarzeń zwierzęcych.

PORTAL IRZPLUS UMOŻLIWIA:

- wgląd do danych siedziby stada,
- przegląd danych zwierząt znajdujących się w siedzibie stada,
- zgłaszanie zdarzeń zwierzęcych bez konieczności wychodzenia z domu i w dowolnym czasie,
- przegląd zgłoszonych zdarzeń,

- składanie zapotrzebowania na numery kolczyków dla bydła, owiec i kóz lub ich duplikatów,
- zamawianie duplikatów paszportów dla bydła,
- sprawdzanie złożonych przez siebie dyspozycji.

WIĘCEJ INFORMACJI MOŻNA UZYSKAĆ:

- na stronie internetowej ARiMR: www.arimr.gov.pl – zakładka Identyfikacja i Rejestracja Zwierząt,
- wysyłając pytanie na adres: arimr_hd@arimr.gov.pl,
- w oddziałach regionalnych i biurach powiatowych ARiMR,
- pod bezpłatnym numerem infolinii: 800-38-00-84.

REKLAMA

ROLNIKU!

**NIE PŁAĆ WIĘCEJ ZA WODĘ
WYWIERĆ WŁASNĄ STUDNIĘ!**

telefon:

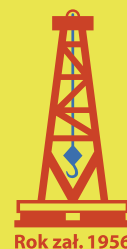
602583160

PHU „STUDNIA”
firma rodzinna od trzech pokoleń
Rok założenia 1956

**WIERCNIÉ STUDNI
GŁĘBINOWYCH**

mgr Piotr Roskowski
górník eksploatacji otworowej

www.wlasna-studnia.com



Rok zał. 1956

MGR INŻ. ANNA RADOWICKA

Nieustannie głodna wiedzy absolwentka wydziału Nauk o Żywności na SGGW, specjalistka w zakresie biotechnologii mleka i jakości żywności. Dla nas zgłębia tajniki dobroczynności maślanki, opowiada o składnikach, z którymi warto ją łączyć i podpowiada, jak żyć zdrowiej, nie wywracając lodówki do góry nogami.

Samo dobro!

Maślanka Mrągowska to mleczny napój fermentowany niezbędny w zdrowej diecie dzieci i dorosłych. Jej pożyteczna mikroflora wspiera organizm w okresach osłabienia, a niska zawartość laktozy sprawia, że rzadziej niż mleko wywołuje uczulenia. Jest również nieodzownym składnikiem niskokalorycznych diet, reguluje przemianę materii i daje uczucie sytości. Jej regularne spożywanie przyczynia się do obniżenia poziomu cholesterolu i przeciwdziała osteoporozie.

(dostępne również na www.niejembyleczego.pl)

CZERWONY DYWAN



porady Anna Radowicka: Warzywa to podstawa diety dzieci i dorosłych. Marchewka to przede wszystkim źródło witaminy A, która wspomaga proces widzenia, wpływa na wzrost, wzmacnia układ odpornościowy, a także pomaga zwalczać bakterie i wirusy. To jeden z najważniejszych związków, który buduje odporność organizmu. Minimum 400 g dziennie warzyw surowych, gotowanych, pieczonych lub podanych w formie soku/koktajlu to doskonały sposób na to, by w okresie jesienno-zimowym nasze pociechy nie chorowały! Jeśli nie ma sezonu na maliny czy truskawki zawsze warto kupić mrożone – zawartość witamin i składników mineralnych jest tak samo wysoka jak w świeżych!



Kredyty preferencyjne na zakup środków do produkcji rolnej

PREZES AGENCJI RESTRUKTURYZACJI I MODERNIZACJI ROLNICTWA, INFORMUJE O MOŻLIWOŚCI UBIEGANIA SIĘ O POMOC FINANSOWĄ W FORMIE KREDYTÓW PREFERENCYJNYCH NA ZAKUP ŚRODKÓW DO PRODUKCJI ROLNEJ.

W dniu 21 września 2018 r. na internetowej platformie aplikacyjnej Agencja udostępni współpracującym bankom na 2018 r. limit akcji kredytowej oraz środki na dopłaty do oprocentowania kredytów na zakup środków do produkcji rolnej (linia KSP), w następującej wysokości:

- limit akcji kredytowej w wysokości 500 mln zł,
- środki w kwocie 2 mln zł na dopłaty do oprocentowania w/w kredytów.

O kredyty rolnicy mogą ubiegać się w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A., SGB-Banku S.A., a także w zrzeszonych w nich Bankach Spółdzielczych oraz w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.

Szczegółowe warunki i zasady udzielania kredytów są dostępne na ww.arimr.gov.pl w zakładce „Pomoc krajowa”.

Źródło: AMiRR

REKLAMA

promocja
active

za 1 tonę
TopYeast active
albo

2 tony
Topvita PLUS,
Topvita COMPLETE
lub
TopYeast active

kurтка **4F**
oraz czapka



10
LAT
TOPMLEKO



promocja aktualna do 30 listopada
lub do wyczerpania się zapasów upominków

TOPMLEKO, UL. ELBLASKA 34, 10-672 OLSZTYN
TEL: 785 51 51 41, 693 44 71 05, 661 61 07 07
TOPMLEKO@TOPMLEKO WWW.TOPMLEKO.PL

REKLAMA



PRZEDSIĘBIORSTWO HOLSTEIN

WWW.HOLSTEIN.INFO.PL

LIZA STARA 63
18-112 POŚWIĘTNE

SPRZEDAŻ RATALNA !

KROWY PIERWIASTKI - JAŁOWICE CIELNE - CIEŁĘTA

85 650 15 61 / 784 391 478 / 600 783 948 biuro.holstein@wp.pl

Polędwiczki wieprzowe z kurkami w sosie śmietanowym



Składniki:

- 300 g kurek
- 300 g Śmietany Łaciatej 18%
- 300 g polędwicy wieprzowej
- 2 łyżki masła Łaciatego
- cebula
- natka pietruszki
- sól, pieprz
- makaron rurki



Przygotowanie:

Makaron ugotować w lekko osolonej wodzie. W międzyczasie masło roztopić na patelni, podsmażyć posiekaną cebulę. Polędwicę pokroić na kawałki i dodać do cebuli. Obsmażyć, dodać kurki, doprawić solą i pieprzem i dusić chwilę pod przykryciem. Po około 5 minutach zdjąć pokrywkę i jeszcze chwilę smażyć co jakiś czas mieszając. Dodać śmietanę i posiekaną pietruszkę, wymieszać i chwilę gotować. Podawać razem z makaronem. Palce lizać!

Zupa krem ze szpinaku i jarmużu



Składniki:

- 3 ząbki czosnku
- 2 cebule
- 200 g jarmużu
- 100 ml oleju
- 2 ziemniaki
- 200 g szpinaku
- 700 ml rosółu z kury
- 150 g sera śmietankowego Łaciatego
- 4 łyżki kwaśniej śmietany 18% Łaciatej
- 4 łyżki twarogu półtłustego Mazurski Smak
- 1 pęczek szczypiorku
- kilka listków bazylii (do dekoracji)
- do smaku: kmin rzymski, czarnuszka, sól morską, pieprz biały



Przygotowanie:

Czosnek siekamy, cebulę kroimy w kostkę. Jarmuż obieramy (liście zostawiamy, łodygi usuwamy). Liście jarmużu kroimy na małe kawałki.

Do garnka wlewamy olej, dodajemy cebulę, czosnek, jarmuż, następnie całość mieszamy.

Ziemniaki obieramy, kroimy w kostkę, dodajemy do reszty składników, dodajemy szpinak, dusimy, wlewamy rosół z kury. Dodajemy serek śmietankowy, zmniejszamy gaz i blendujemy na krem.

Kwaśną śmietanę przelewamy do miski, dodajemy chochlę zupy, by zahartować kwaśną śmietanę, mieszamy w misce. Całość dodajemy do zupy, mieszamy. Doprawiamy solą morską i białym pieprzem, mieszamy.

Do głębokiego talerza wlewamy zupę, dodajemy twaróg, doprawiamy czarnuszką. Siekamy szczypiorek. Danie dekorujemy listkiem bazylii i szczypiorkiem.

Finał Mistrzostw Polski Milko Mazury MTB



WIELKI FINAŁ ZAWODÓW ROWEROWYCH MILKO MAZURY MTB ZORGANIZOWANO 30 WRZEŚNIA W PORCIE LOTNICZYM OLSZTYN – MAZURY W SZYMANACH. ZAWODNICZY Z CAŁEJ POLSKI RYWALIZOWALI O ZWYCIĘSTWO ETAPOWE I W KLASYFIKACJI GENERALNEJ MILKO MAZURY MTB ORAZ O MEDALE MISTRZOSTW POLSKI KATEGORII MASTERS I CYKLOSPORT.

Miasteczko Sportowe dla miłośników i zawodników MTB wybudowano przed Terminalem Portu Lotniczego w Szymanach. Trasa wyścigów okalała teren lotniska i prowadziła uczestników do Szczytno MTB Trails – specjalnie przygotowanych ścieżek rowerowych.

Ponad 300 zawodników w różnym wieku stanęło na starcie wyścigów z cyklu Milko Mazury MTB. Był to już ostatni etap cyklu 12 wyścigów, których Mlekpól i jego marka Milko był sponsorem tytularnym. Po zakończeniu zawodów podsumowano Klasyfikację Generalną Milko MTB i wręczono pamiątkowe puchary i nagrody. Dla amatorów przygotowano, jak zawsze, trzy dystanse: PRO, Expert i Hobby. Dla dzieci zorganizowano dwa wyścigi: Strider Cup Mazury MTB i Nickelodeon Race. Dodatkowo prestiż wydarzenia podniosły Mistrzostwa Polski w maratonie MTB, którą dedykowano zawodnikom z licencjami Polskiego Związku Kolarskiego. W całym cyklu Milko Mazury MTB wzięło udział prawie 1800 osób.





PSL

TAK!

#nowePSL

LISTA Nr 2
POZYCJA Nr 2

do SEJMIKU



Wojciech

GROCHOWSKI