

ECHO

MLEKPOLU



Dwumiesięcznik SM MLEKPOL

ISSN 1730-2641 numer 5/2017

*Koleżanki i Koledzy, Drodzy Współpracownicy, Przyjaciele
z okazji Świąt Bożego Narodzenia
w imieniu Rady Nadzorczej
i Zarządu Spółdzielni Mleczarskiej MLEKPOL
składamy Wam najserdeczniejsze życzenia wszelkiej pomyślności.
Życzymy Wam radosnej, rodzinnej atmosfery
oraz obfitości wszelkich dóbr.
Niech zdrowie, dobrobyt, spokój i poczucie szczęścia
towarzyszą Wam także przez cały, 2018 rok.*

Jan Zawadzki
Przewodniczący Rady Nadzorczej
SM MLEKPOL w Grajewie

Edmund Borawski
Prezes Zarządu
SM MLEKPOL w Grajewie

Od redakcji

Drodzy Czytelnicy,

oddajemy w Wasze ręce świąteczny numer naszego Echa. Wyjątkowy jest nie tylko ze względu na czas, w którym trafi do Was, ale także treść, którą w nim znajdziecie. Koniec roku to czas podsumowań. 2017 rok przyniósł mleczarstwu trochę ulgi, ale postawił też przed producentami mleka i wyrobów mleczarskich nowe wyzwania. SM MLEKPOL dzielnie radzi sobie na rynku utrzymując wciąż pozycję lidera zarówno w skupie mleka, sprzedaży swoich wyrobów w kraju i zagranicą jak i, co najważniejsze, zaufaniu konsumentów. Świątecznemu numerowi naszego magazynu patronuje tym razem marka Łaciate i jej wyśmienite wyroby. Nasze flagowe godło i występujące pod

nim produkty zdobyły w tym roku kolejne laury zarówno branżowe jak i konsumenckie. Podkreślamy tym samym, że Wasz 22 letni wysiłek włożony w produkcję, sprzedaż i promocję naszych łaciatych wyrobów wciąż przynosi wymierne efekty. W tym numerze znajdziecie m.in. wywiady specjalne, relacje z bieżących wydarzeń, informacje dla producentów mleka i oczywiście świąteczne przepisy z użyciem łaciatych specjałów.

Życzymy wam spokojnych, zdrowych i rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia oraz udanego, spełnionego Nowego Roku 2018.

Wasza Redakcja

Drodzy Czytelnicy, czekamy na Wasze listy. Piszcie do nas na adres e-mail: echomlekpolu@v5group.pl

MLEKPOL NA FACEBOOKU

Jest nas już blisko 19 tysięcy! Dziękujemy wszystkim, którzy do nas dołączyli!

Od ponad 2 lat nasz fanpage wyróżnia się wśród wielu w branży mleczarskiej. Jest najszybciej rozwijającym się facebookowym profilem i posiada najwyższy współczynnik zaangażowania użytkowników. Na www.facebook.com/mlekpole znajdziecie ciekawe posty, autorskie przepisy kulinarne, konkursy z atrakcyjnymi nagrodami oraz relacje na żywo z najważniejszych wydarzeń w Mlekpole.

Na naszym fanpagu ciągle coś się dzieje. Jeśli jeszcze nie dołączyliście do nas – zróbcie to teraz!



Sery na medal. SM MLEKPOL honorowym patronem II Kongresu Serowarskiego – Mrągowo 2017

CZTERY MEDALE PRESTIŻOWEGO KONKURSU GOOD CHEESE ZDOBYŁY WYROBY SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL. NAGRODY WRĘCZONO PODCZAS II KONGRESU SEROWARSKIEGO, KTÓREGO SM MLEKPOL BYŁA HONOROWYM PATRONEM.

Złoty medal przyznano serkowi śmietankowemu puszcystemu Łaciatemu naturalnemu, srebro przypadło serkowi wiejskiemu Łaciatemu naturalnemu, brązowymi medalami nagrodzono Gouda ser tarty i serek homogenizowany Rolmlecz z laską wanilii. Sery poddane były wnikliwej ocenie szefów kuchni zrzeszonych w Stowarzyszeniu Szefów Kuchni i Cukierni. Kongres Serowarski zgromadził przedstawicieli producentów serów zarówno tych wielkich, jak



i lokalnych wytwórców. W Mrągowie spotkali się i dyskutowali o problemach i wyzwaniach współczesnego serowarstwa prezesi firm mleczarskich, dyrektorzy zakładów produkcyjnych, specjaliści ds. jakości, kadra naukowa wydziałów nauki o żywności wiodących uczelni w Polsce, przedstawiciele organizacji branżowych oraz firm – dostawców technologii do mleczarstwa.

Wydarzenie otworzył Edmund Borawski, Prezes Zarządu SM MLEKPOL. Podczas Kongresu odbyła się debata „Ser XXI wieku – trendy i wyzwania”.

Organizatorem wydarzenia jest Bikotech, wydawca m.in. magazynu AgroIndustry.

Redakcja

MLEKPOL partnerem Międzynarodowego Forum Biznesowego Pogranicza

PRZEDSTAWICIELE SPÓŁDZIELNI Z GRAJEWY O WPŁYWIE NOWYCH TECHNOLOGII, BADAŃ I INNOWACJI NA PROBLEMY ROZWOJU BRANŻY ROLNO-SPOŻYWCZEJ.

Przed branżą rolno-spożywczą wielkie wyzwania, ale też i szanse. Konsumenci XXI w. będą poszukiwali żywności funkcjonalnej, dedykowanej i projektowanej – mówi Ewa Gromadzka, Kierownik Działu Marketingu SM MLEKPOL. Badania, nowe technologie i innowacje nietechnologiczne powinny być wykorzystywane i wprowadzane

w oparciu o dobrze zdefiniowane potrzeby konsumentów, a nie tylko chwilowe trendy – dodaje.

Rozwój i Innowacje w branży rolno-spożywczej były wiodącym tematem II edycji Biznesowego Forum Pogranicza w Suwałkach. Międzynarodowe spotkanie świata biznesu, nauki i władz stały się okazją do dyskusji na temat barier związanych ze współpracą w regionie pogranicza oraz do nawiązania współpracy biznesowej.

Wydarzenie zainaugurował Prezydent Suwałk Czesław Renkiewicz. Szanse i kierunki rozwoju dla branży rolno-spożywczej zaprezentowało też Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Uczestnicy mogli również wysłuchać wystąpień przedstawicieli władz lokalnych o przyszłej współpracy w regionie całego pogranicza branży rolno-spożywczej.

Wydarzenie zostało objęte Honorowym Patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Wojewody Podlaskiego.

Kampania nie byle jaka

PRESTIŻOWE WYRÓŻNIENIE DLA AKCJI PROMOCYJNEJ MAŚLANKI MRĄGOWSKIEJ OD SM MLEKPOL. ŚWIĘTO MAŚLANKI MRĄGOWSKIEJ NAGRODZONE W KONKURSIE PRO WARMIA I MAZURY.



„Nie jestem byle kim. Nie jem byle czego.” – kampania maślanki z Mrągowa zauważona przez specjalistów polskiej branży reklamowej. W XXI edycji konkursu niezależnej kreacji w reklamie Kreatura 2017, agencja Red8Digital, odpowiedzialna za koncept kreatywny i przeprowadzenie kampanii, otrzymała za nią liczące się w branży reklamowej wyróżnienie w kategorii Digital – kampania zintegrowana digital. Konkurs Kreatura wyłania najlepsze dzieła polskiej sztuki promocji. Prace oceniane są pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania. Taka właśnie była kampania Maślanki Mrągowskiej.

W maju w największych miastach Polski i w Internecie pojawiły się czarno białe portrety z hasłem „Nie jestem byle kim.” Treść uwiarygadniali swoimi twarzami pracownicy Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól, wyłonieni drogą castingu. Na początku czerwca hasło dopełniła część „Nie jem byle czego.” Podstawowym celem producenta była chęć zwrócenia uwagi konsumentów na to, jak ważne jest świadome i racjonalne planowanie diety. Przypominając o Maślance Mrągowskiej MLEKPOL przypomni

o tradycyjnych polskich wyrobach mleczarskich, które przez setki lat stanowiły naturalne źródło niezbędnych dla ludzkiego organizmu składników odżywczych. We wrześniu kampania weszła w III etap realizacji przyjmując hasło „Najważniejsi ludzie na świecie nie jedzą byle czego.”

Od początku komunikacja promocyjna Maślanki Mrągowskiej odbywała się nie tylko na billboardach w całym kraju, ale także w mediach społecznościowych zyskując tym samym wielki zasięg i interakcję z konsumentami.

Konkurs niezależnej kreacji Kreatura jest organizowany od 1996 r. przez „Media & Marketing Polska”. Lipcowe Święto Maślanki Mrągowskiej także zostało zauważone. Wyróżnienie za działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej regionu przyznano naszemu wydarzeniu, które przygotowaliśmy wspólnie z Urzędem Miasta Mrągowo. Podczas siódmej edycji Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur nagradzono najlepsze wydarzenia promocyjne w województwie warmińsko-mazurskim.



MLEKPOL laureatem konkursu „ORŁY ORLEN Paliwa”



Srebrny Orzeł Orlenu dla producenta z Grajewa. Wyróżnienie przyznano w kategorii wielkość dokonywanych zakupów benzyn i olejów napędowych – Klienci Regionalni.

„ORŁY ORLEN Paliwa” to konkurs dedykowany klientom współpracującym ze spółką ORLEN Paliwa. Dotyczy zakupów benzyn, olejów napędowych i autogazu dokonywanych przez partnerów biznesowych spółki.

Mistrz olimpijski pije Łaciate



ZNANY GIMNASTYK PANE CHEN YIBING PROMUJE MLEKO Z GRAJEWY. W PEKINIE PODPISANO UMOWĘ Z CHIŃSKIM SPORTOWCEM.

W uroczystości uczestniczyli przedstawiciele Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól z Grajewa: Małgorzata Cebelińska, kierownik Handlu Zagranicznego Mlekpól i Lech Karendys, dyrektor Wydziału Handlu spółdzielni. – *W związku z projektem szeroko zakrojonej dystrybucji mleka Łaciate SM MLEKPOL w kanale e-commerce w Chinach, wspólnie z jednym z naszych chińskich partnerów handlowych, firmą Guangzhou JAVO podjęliśmy decyzję o współpracy z gwiazdą sportu, która stanie się twarzą projektu i będzie podporą w działalności marketingowej na tamtejszym rynku, przede wszystkim w mediach społecznościowych. Mleko Łaciate z chińskimi napisami pojawiło się na platformie JD.com we wrześniu 2017. Chen Yibing będzie rzecznikiem mleka Łaciate przez rok, do końca października 2018. Nie wykluczamy przedłużenia tej współpracy.* – mówi Małgorzata Cebelińska.

W ceremonii 13 grudnia uczestniczyli przedstawiciele dystrybutora marki Łaciate na chińskich platformach e-commerce, firmy Guangzhou JAVO oraz reprezentanci JD.com, największej chińskiej platformy e-commerce z produktami spożywczymi. Spotkanie zaszczyli także swą obecnością polscy dyplomaci: Artur Gradziuk, Kierownik Wydziału Ekonomicznego

Ambasady RP w Pekinie, Artur Siejka, Kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pekinie i Magdalena Gorzycka, I Sekretarz w Referacie ds. Rolnych Ambasady RP w Pekinie.

W chińskiej dystrybucji znajduje się 5 asortymentów mleka Łaciate przystosowanego dla chińskiego odbiorcy – opakowania oznaczone są także po chińsku. Są to: mleko Łaciate 3,2% 1 L, mleko Łaciate 2% 1 L, mleko Łaciate 0% 1 L, mleko Łaciate 3,2% 500 ml oraz mleko Łaciate 3,5% 200 ml. MLEKPOL sprzedaje swoje wyroby również za pośrednictwem platform VIP i Kaola.

Wartość eksportu wyrobów Mlekpól do Chin w 2017 r. wzrosła dwukrotnie w porównaniu do roku poprzedniego.



MLEKPOL i Łaciate ponownie docenione! Kolejne nagrody i wyróżnienia dla spółdzielni mleczarskiej z Grajewa

PRESTIŻOWY TYTUŁ SUPERBRANDS POLSKA MARKA 2018, PERŁA POLSKIEJ GOSPODARKI I WYRÓŻNIENIE W RANKINGU ZŁOTEJ SETKI PRZEDSIĘBIORSTW DLA MLEKPOLU. MARKA ŁACIATE Z SUPERBRANDS 2018 ORAZ SUPERBRANDS POLSKA MARKA 2018.

Perła Polskiej Gospodarki w kategorii Pereł Wielkich to prestiżowa nagroda przyznawana firmom, które spełniają najwyższe kryteria efektywności biznesu. Ranking Pereł Polskiej Gospodarki opracowywany jest przez naukowców z Zakładu Wspomagania i Analizy Decyzji, Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Mogą w nim wziąć udział firmy, które osiągają minimum 100 milionów złotych przychodu. Organizatorem rankingu jest wydawca miesięcznika Polish Market.

Prestiżowe tytuły Superbrands przyznane w tym roku Mlekpolorowi i marce Łaciate otrzymują marki cieszące się największym uznaniem konsumentów. O opinie zapytano ponad 10 tysięcy osób decydują-



cych lub współdecydujących o domowych zakupach spożywczych.

– To dla nas wielka satysfakcja. Tytuły Superbrands przyznają konsumenci, czyli najważniejsze osoby dla Mlekpoloru. W przeprowadzonych badaniach osoby decydujące lub współdecydujące o wyborach zakupowych w gospodarstwach domowych wskazały MLEKPOL i markę Łaciate jako najbardziej wiarygodne. Radość jest podwójna bowiem dowodzą także trafności obranej przez nas strategii handlowo-marketingowej. – mówi Ewa Gromadzka, Kierownik Marketingu SM Mlekpolor.

WYWIAD



Nie pracujemy dla nagród

ROZMOWA Z EDMUNDEM BORAWSKIM, PREZESEM ZARZĄDU
SM MLEKPOL W GRAJEWIE.

PANIE PREZESIE, PODSUMOWUJEMY KOLEJNY ROK I NIE MOŻEMY NIE ZACZAĆ OD POCHWALENIA SIĘ PONOWNYM REKORDEM SKUPU MLEKA. 2017 ZAMYKAMY SPEKTAKULARNĄ CYFRĄ 1 770 000 000 LITRÓW SKUPIONEGO MLEKA WYŁĄCZNIE OD WŁASNYCH DOSTAWCÓW.

To prawda, znów przekroczyliśmy pułap wydawałoby się nie do osiągnięcia. To wielka zasługa i wysiłek członków spółdzielni – producentów mleka. Ich praca, poświęcenie i wiara w sukces prowadzenia mlecznych gospodarstw, przyniosła kolejny rekord. Oczywiście nie o same cyfry tu chodzi, to nie wyścigi. Taki wynik skupowy gwarantuje spółdzielni

rozwój i utrzymanie wysokiej pozycji na rynku krajowym i międzynarodowym. Mijający rok zamknijemy również najwyższą w historii wartością eksportu. Wartość sprzedaży naszych wyrobów poza granice Polski wzrosła o ponad 30% w porównaniu do roku ubiegłego. Taka dynamika to z jednej strony efekt coraz większej popularności produktów Mlekpola, które słyną ze swojej wysokiej jakości, z drugiej zaś strony nie bez znaczenia jest sytuacja na międzynarodowym rynku mleczarskim. Ceny produktów mleczarskich wzrosły, o wiele większe jest także zainteresowanie produktami z mleka w krajach poza Unią Europejską. Ważnym czynnikiem jest też ograniczenie produkcji przez niektórych czołowych producentów jak Niemcy, Francja i Holandia. Taka sytuacja bardzo nam sprzyja. Swoje produkty dostarczamy na kilkadziesiąt rynków na całym świecie, m.in. Indonezji, Chin, Malezji, krajów afrykańskich oraz krajów europejskich, na których sprzedajemy też bardzo dużo półproduktów.

Korzystając z okazji dziękuję wszystkim pracownikom Mlekpola, bez których sukces naszej firmy nie byłby możliwy. Począwszy od produkcji po sprzedaż i promocję – wszyscy codziennie budują naszą markę. Kiedy przekroczyliśmy historyczny próg skupu w 2015 roku uzyskując 1 500 000 000 litrów mleka prognozowałem, że w 2020 roku osiągniemy 2 miliardy. Dziś wydaje się to jeszcze bardziej realne.

PANIE PREZESIE KRÓTKO MÓWIĄC – TO BYŁ DOBRY ROK DLA NASZEJ SPÓŁDZIELNI.

Tak, co nie znaczy, że było łatwo. Światowy rynek mleka jest bardzo zmienny. Konkurencja coraz bardziej agresywna, a nieprzewidywalność rynku dokuczliwa. Jednak nie powinniśmy narzekać. W 2017 roku odnotowaliśmy wzrost cen mleka w skupie, co wpłynęło na poprawę finansów gospodarstw rolnych. Taka sytuacja pozwala nam komfortowo realizować nasze inwestycje oraz myśleć o dalszym rozwoju, a także wpływa pozytywnie na sytuację gospodarczą naszych dostawców mleka. Kluczową inwestycją wciąż jest budowa najnowocześniejszej w Polsce i Europie proshkowni mleka w Mrągowie. Właśnie minął rok od wbudowania kamienia węgielnego pod inwestycję. W ciągu 12 miesięcy prace przybrały imponujące tempo, a ich efekty są zadowalające, nie znaczy to,

że harmonogram prac przebiega zgodnie z planem. Zakład będzie przerabiał 3 mln litrów mleka i serwatki na dobę. Zatrudnienie w nowej proshkowni znajdzie ponad 100 osób. Ta inwestycja to także gwarancja dla naszych producentów, że ich mleko na pewno zostanie przerobione. To także wyzwanie dla nich, bo tego mleka można będzie produkować więcej. W tym roku skupiliśmy się także na optymalizacji bazy surowcowej, co przekłada się na jeszcze wyższą jakość mleka.

MLEKPOL TO WIELKI GRACZ NA RYNKU MLECZARSKIM, ALE NAWET TAK ZNACZĄCY PODMIOT MUSI SIĘ DO TEGO RYNKU DOSTOSOWYWAĆ. W TYM ROKU PRZED PRODUCENTAMI MLEKA STANĘŁO KOLEJNE WYZWANIE CZYLI PRZEJŚCIE NA PASZE BEZ GMO.

Konsument jest dla nas najważniejszy, bez niego nasza praca nie miałaby racji bytu.

W ostatnich latach znacząco wzrosła świadomość konsumentów. Szukają produktów jak najbardziej naturalnych, z pewnego źródła, spełniających najwyższe standardy jakościowe. Takim standardem stała się również produkcja żywności bez GMO. Dlatego też producenci dostarczający mleko do MLEKPOLU wyeliminowali całkowicie w procesie produkcji pasze zawierające materiał modyfikowany genetycznie. Nie był to łatwy proces, tym bardziej doceniam ten wysiłek.

TEN WYSIŁEK PRZEKŁADA SIĘ NA EFEKTY EKONOMICZNE, ALE RÓWNIEŻ WIZERUNKOWE. ROK 2017 PRZYNIÓSŁ MLEKPOLOWI KOLEJNE PRESTIŻOWE NAGRODY, ZARÓWNO DLA FIRMY, JEJ WYROBÓW, JAK RÓWNIEŻ KONSEKWENTNIE PROWADZONEJ POLITYKI HANDLOWO – MARKETINGOWEJ.

Nie pracujemy dla nagród, ale nie ukrywam, że przynoszą satysfakcję.

W tym roku przyznano nam blisko 30 wyróżnień i tytułów. Doceniono nas jako liczące się gospodarstwo przedsiębiorstwo. Uznano MLEKPOL za jedną z najmocniejszych marek regionu w kategorii dużych firm, zostaliśmy także Perłą Polskiej Gospodarki

w kategorii Perł Wielkich w rankingu opracowanym przez naukowców z Zakładu Wspomaganie i Analizy Decyzji, Instytutu Ekonometrii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Przede wszystkim jednak nagradzano nasze wyroby, co bardzo cieszy. Wymienię choćby powtórnie przyznany tytuł Hit Handlu dla mleka UHT Łaciatego 2% i sera w plasterkach Gouda.

Mleko Łaciate świeże zdobyło wyjątkowy tytuł Najwyższej smakowitości, przyznany przez Polski Instytut Badań Jakości. Prestiżowymi Złotymi Medalami Międzynarodowych Targów Poznańskich Polagra FOOD wyróżniono tym razem Chłodnik warzywny produkowany w naszym zakładzie w Sokółce, oraz nowość na rynku Serek Łaciaty do smarowania z suszonymi pomidorami. Marka Łaciate ponownie została okrzyknięta Ulubioną Marką Polaków w kategorii mleko, a za cały swój asortyment otrzymała tytuł Superbrands 2018 i Superbrands Polaska Marka 2018. Ten rok to jednak zdecydowanie czas naszych serów. W 2017 królowały w badaniach konsumentów i rankingach. Cztery zdobyły tytuł Good Cheese 2017 przyznawany przez szefów kuchni, krążki serowe do smażenia i grillowania zostały wyróżnione tytułem Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma – odkrycie roku, Twarogowym Hitem zostały serki śmietankowe Łaciate do smarowania – podczas V festiwalu serów i twarogów w Olsztynie, a serowym królem – Senator ementaler.

NAWIĄZUJĄC DO SERÓW WŁAŚNIE, POWINNIŚMY WSPOMNIEĆ O PATRONACIE MLEKPOLU NAD KONGRESEM SEROWARSKIM, KTÓRY ODBYŁ SIĘ JESIENIĄ W MRĄGOWIE, JAK RÓWNIEŻ INNYCH WYDARZENIACH, W KTÓRE TEN ROK OBFITOWAŁ.

To prawda, wiele się działo. Z przyjemnością przyjęliśmy zaproponowaną nam rolę patrona honorowego II Kongresu Serowarskiego. Jesteśmy jednym z wiodących producentów serów, twarogów, serków śmietankowych. Mimo konkurencji z innymi producentami serów na półce sklepowej, przez te dwa dni mieliśmy okazję pochylić się nad problemami, ale i wyzwaniem tak wyjątkowej gałęzi mleczarstwa jaką jest serowarstwo.

Byliśmy także partnerem międzynarodowego Forum Biznesowego Pogranicza podczas którego wiodącym tematem był rozwój i innowacje w branży rolno-spożywczej. Mieliśmy też zaszczyt gościć w Grajewie radnych z województw podlaskiego i warmińsko-mazurskiego, którzy w Mlekpole obradowali na wspólnej komisji rolnictwa. Taka wymiana informacji i doświadczeń dwóch województw była niezwykle cenna. W obradach udział wzięli marszałkowie województw – Jerzy Leszczyński i Gustaw Marek Brzezina. Latem hucznie obchodziliśmy 20-lecie marki Maślanka Mrągowska. Wspólnie z Urzędem Miasta Mrągowa zaprosiliśmy mieszkańców i turystów na I Święto Maślanki Mrągowskiej. Tu warto wspomnieć o nietypowej, wyjątkowej kampanii promocyjnej naszej maślanki „Nie jestem byle kim. Nie jem byle czego”, której twarzami byli pracownicy naszej spółdzielni. Tradycyjnie, jak co roku odbył się także Dzień Dziecka z Mlekpolem, a właściwie dwa dni, w tym jeden w Zambrowie. W roku 2018 będziemy organizować już 10 święto dzieci, które z pewnością będzie wyjątkowe.

NO WŁAŚNIE, ZA CHWILĘ WCHODZIMY W NOWY ROK. JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE PLANY FIRMY NA ZBLIŻAJĄCY SIĘ 2018?

Najważniejszym wydarzeniem będzie otwarcie nowej proshkowni w Mrągowie. Produkowane będą tam m.in. białka seratkowe o dużej czystości i produkty z linii baby food. Zakończenie tej inwestycji przyczyni się do zwiększenia naszych potrzeb i jeszcze większej wartości skupu mleka. Cały czas prowadzimy modernizację przyłączonego zakładu w Suwałkach, nie zapominamy także o unowocześnianiu pozostałych ZPM-ów. Z pewnością rozwijać będziemy portfolio naszych produktów. Dążymy do dalszego rozwoju firmy oraz by maksymalnie wykorzystywać swój potencjał. Nasz Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego nieustannie monitoruje trendy na rynku spożywczym i stale pracuje nad udoskonalaniem produktów i dostosowaniem ich do oczekiwań i potrzeb konsumentów. Oprócz tego chcemy ukierunkować swoją działalność produkcyjną na produkty dedykowane, czyli planujemy poszerzyć ofertę o produkty dla określonych grup konsumentów.

Redakcja

FORUM MLECZARSKIE
Media Branży Nabiałowej

Jogurty owocowe

Bardzo ciekawą ofertę w segmencie owocowych jogurtów pitnych stworzyła mleczarnia Mlekpól (SM). Firma z sukcesem wypromowała już ponad dekadę temu markę Milko, a jogurty (i inne produkty) pod nią oferowane zyskały w tym roku nie tylko odświeżone, bardziej funkcjonalne opakowanie, ale co jeszcze ważniejsze – nowy skład, z którego wyeliminowano cukier glukozowo-fruktozowy.



Forum Biznesowe Pogranicza

– Przed branżą rolno-spożywczą wielkie wyzwania, ale też i szanse. Konsumenci XXI w. będą poszukiwali żywności funkcjonalnej, dedykowanej i projektowanej – mówi Ewa Gromadzka, Kierownik Działu Marketingu SM MLEKPOL. – Badania, nowe technologie i innowacje nietechnologiczne powinny być wykorzystywane i wprowadzane w oparciu o dobrze zdefiniowane potrzeby konsumentów, a nie tylko chwilowe trendy – dodaje.

W trakcie wydarzenia odbywa się kilkanaście prelekcji przygotowanych przez partnerów Forum. Na podstawie własnych doświadczeń Mlekpól opowie o wpływie nowych technologii, badań i innowacji na rozwój branży rolno-spożywczej.

wprost

Forum Biznesowe Pogranicza

Wśród wystawców będą najwięksi spożywczy giganci, między innymi Mlekpól z Grajewa, czyli firma, której obroty w 2015 roku wyniosły ponad 3 miliardy złotych.

WSPOMAGANY TWÓJ BIZNES
handel

Niezbędne do pieczenia

Jednym ze sztandarowych produktów SM Mlekpól jest masło ekstra Łaciate. Sprzedawane jest w postaci kostki i osetki o gramaturach 100 g i 200 g. Od roku 2016 konsumenci mają do wyboru także masło ekstra Łaciate w przypominającym maselniczkę kubku. – Opakowanie jest nie tylko wygodne, ale także gwarantuje wydłużenie terminu przydatności do spożycia aż do 60 dni – podkreśla Ewa Gromadzka, kierownik marketingu SM Mlekpól.

KURIER
MRĄGOWSKI

Wyróżnienie

Urząd Miejski w Mrągowie otrzymał wyróżnienie w kategorii gospodarczej za projekt „Święto Maślanki Mrągowskiej”. Nagrodę odebrała - nomen omen - Magdalena Maślanka z referatu strategii, rozwoju i promocji, która w imieniu miasta i firmy Mlekpól podziękowała za wyróżnienie. – Cieszę się, że największa mrągowska firma angażuje się w lokalne sprawy i w taki sposób buduje tożsamość swojej marki – mówiła Magdalena Maślanka.

REKLAMA

ROLNIKU!

NIE PŁAĆ WIĘCEJ ZA WODĘ
WYWIERĆ WŁASNĄ STUDNIĘ!

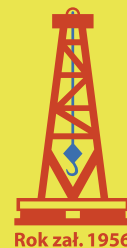
telefon:

602583160

PHU „STUDNIA”

firma rodzinna od trzech pokoleń

Rok założenia 1956

WIERCENIE STUDNI
GŁĘBINOWYCHmgr Piotr Roskowski
górnik eksploatacji otworowejwww.wlasna-studnia.com

Wszystko zaczęło się od mleka



MARKA ŁACIATE SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ MLEKPOL W GRAJEWIE OBECNA JEST NA RYNKU JUŻ OD 22 LAT.

Mleko Łaciate było pierwszym mlekiem UHT w Polsce. Do dziś jest najbardziej znanym i najczęściej nagradzonym produktem w tej kategorii. 96% konsumentów zna tę flagową markę Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól. Blisko 80% z nich twierdzi, że jest najlepsza na rynku. 55%* konsumentów kupuje produkty Łaciate regularnie. Siłą Łaciatych wyrobów mleczarskich jest przede wszystkim ich niezmiennie wysoka jakość. Wszystkie powstają na bazie najlepszego polskiego mleka od krów wypasanych na najczystszych łąkach Polski, w większości Podlasia i Mazur. Rozpoznawalność marki to w dużej mierze zasługa konsekwentnie prowadzonej polityki handlowo-marketingowej. Na premierową kampanię promocyjną w mediach wydano ponad milion dolarów. Ryzyko przyniosło nadspodziewane rezultaty. Siłą marki jest także systematycznie rozwijana wielowarstwowa platforma komunikacyjna, począwszy od mediów tradycyjnych, po te najnowszej generacji. W przypadku marki Łaciate, SM MLEKPOL bez wahania sięga po innowacyjne techniki marketingowo-komunikacyjne. Konsumenty byli już m.in. obdarowywani kartonikami mleka „białego po mamie, zdrowego po byku”, były też nietypowe wielkoformatowe reklamy w postaci gigantycznego słupa podtrzymującego strop peronu warszawskiego metra. Przez lata obecności na rynku w świadomości konsumentów Łaciate utrwaliło się jako synonim naturalności. Łaciate produkty kojarzą się z posiłkiem zdrowym, bezpiecznym, ze smakiem dzieciństwa. Nazwą i grafiką nawiązują do pierwotnego źródła pochodzenia mleka.

Dziś portfolio Łaciate to 61 produktów. Sławą mleku Łaciatemu dorównują Łaciate śmietanki w różnych wariantach tłuszczowych. Ich udział w rynku sięga blisko 60%. Pod Łaciatą marką konsumenci znajdują także: mleko w proszku, mleko zagęszczone, masło ekstra i mix maślany. Hitem wśród konsumentów są serki Łaciate śmietankowe do smarowania klasyczne i puszyste w bogatej palecie smaków. Mleko Łaciate to nadal lider w kategorii mleka UHT – 18% udziałów w krajowym rynku. Do wyboru jest także mleko Łaciate świeże, mleko smakowe w czterech odsłonach, a także mleko dedykowane dzieciom – Łaciate Junior o podwyższonej zawartości tłuszczu 3,8%. Łaciate są także serki wiejskie i jogurty pitne bez laktozy w trzech wariantach smakowych. Produkty Łaciate pakowane są w najnowszej generacji bezpieczne kartony, kubki i folie. Dostępne są w różnorodnych pojemnościach i gramaturach. Łaciate mleko podbija także zagraniczne rynki. Największą popularnością cieszy się w Chinach, gdzie zawojowało rynek spożywczy. Jest tak lubiane i cenione, że jego promocji nie odmówił sam mistrz olimpijski, gimnastyk – Pane CHENMYibing. Marka Łaciate jest laureatem licznych nagród zarówno branżowych jak i konsumenckich. Co roku jest ich kilkanaście. W 2017 roku były to m.in. tytuły Superbrands 2018 i Superbrands Polska Marka 2018, Ulubiona Marka Polaków w kategorii mleko, Hit Handlu dla mleka UHT 2%, Największa Smakowitość dla mleka Łaciatego świeżego, Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich Polagra Food dla serka Łaciatego do smarowania. Cała ich gama została okrzyknięta Twarogowym Hitem podczas V festiwalu serów i twarogów w Olsztynie. W 2016 r. mleko Łaciate 3,2% zdobyło zaszczytne miano Podlaskiej Marki.

*źródło IPSOS

ODBIERZ PREZENT OD MIKOŁAJA!



4 bezpłatne egzemplarze

Tygodnika Poradnika Rolniczego

Zamów! > zadzwoń 61 886 29 70 > wyślij SMS o treści:
podaj hasło „ECHO” PWR.ECHO na 4321
(opłata za SMS wg taryfy operatora)

Oferta obowiązuje do 31.01.2018 r. Z oferty można skorzystać tylko jeden raz.

Rekordową ilość mleka wyprodukowali członkowie spółdzielni MLEKPOL

1 700 000 000 LITRÓW MLEKA SKUPIŁA OD POCZĄTKU ROKU SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKPOL Z GRAJEWĄ, CZYM PONOWNIE POTWIERDZIŁA WIODĄCĄ POZYCJĘ W POLSKIM MLECZARSTWIE.

To kolejna granica w zakresie skupu i przerobu mleka, którą przekraczamy – mówi Dyrektor Wydziału Skupu Kazimierz Czernewski.

Jeszcze kilka lat temu nikt nie śmiał przypuszczać, że tak wielki potencjał produkcyjny tkwi w gospodarstwach naszych członków. W 2016 roku średnio z jednego gospodarstwa skupowaliśmy rocznie 149 000 litrów mleka, w tym roku jest to 174 000 litrów – dodaje.

W połowie grudnia 2017 r. Spółdzielnia MLEKPOL przekroczyła rekordową ilość 1 miliarda 700 milionów litrów mleka skupionego i przerobionego w ciągu



jednego roku, a zamykając rok skupem ponad 1 miliard 770 milionów litrów wyłącznie z własnej bazy skupowej, od ponad 10 tysięcy dostawców – członków Spółdzielni stawia nas na pozycji niekwestionowanego lidera rynku mleka w Polsce – potwierdza Kazimierz Czernewski. Wyprodukowanie, przetworzenie tej imponującej ilości mleka wymaga ogromnej wiedzy od producentów mleka i pracowników spółdzielni oraz zastosowania najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych zarówno w gospodarstwach jak i zakładach produkcyjnych – zauważa Dyrektor Skupu.

ZAPROSZENIE

**ZARZĄD SPÓŁDZIELNI MLECZARSKIEJ „MLEKPOL” W GRAJEWIE
ZAPRASZA WSZYSTKICH CZŁONKÓW
NA ZEBRANIA REJONOWE CZŁONKÓW SPÓŁDZIELNI,**

KTÓRE ODBĘDĄ SIĘ W TERMINIE 5 – 27 LUTEGO 2018 R.

PODCZAS ZEBRAŃ PODSUMUJEMY DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ W 2017 ROKU, PLANY NA ROK 2018, PODSUMUJEMY PRACĘ ORGANÓW SPÓŁDZIELNI ORAZ PORUSZANE BĘDĄ NAJWAŻNIEJSZE TEMATY DOTYCZĄCE CZŁONKÓW. NA ZEBRANIACH PRZEPROWADZONE BĘDĄ RÓWNIEŻ WYBORY DELEGATÓW NA ZEBRANIE PRZEDSTAWICIELI.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY WSZYSTKICH CZŁONKÓW DO AKTYWNEGO UCZESTNICTWA W ZEBRANIACH REJONOWYCH.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE O TERMINIE I MIEJSCU POSZCZEGÓLNYCH SPOTKAŃ PODAMY W IMIENNYCH ZAPROSZENIACH W MIESIĄCU STYCZNIU 2018 ROKU.

Wspólnie w Mlekpole

Radni z województw podlaskiego i warmińsko – mazurskiego obradowali na wspólnej komisji rolnictwa. Miejszem spotkania była Spółdzielnia Mleczarska Mlekpól w Grajewie.

W reprezentacyjnej sali obrad Mlekpolu spotkały się Komisja Rolnictwa, Obszarów Wiejskich i Ochrony Środowiska Sejmiku Województwa Podlaskiego, z Komisją Rozwoju Obszarów Wiejskich, Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego. W obradach udział wzięli marszałkowie województw – Jerzy Leszczyński i Gustaw Marek Brzezina.

To dla nas wielka przyjemność gościć przedstawicieli obu samorządów. Cieszymy się jako firma, że dorobkiem i doświadczeniem możemy się wymienić właśnie tu w Grajewie – miejscu, praktycznie na granicy dwóch ważnych dla nas terenów. – mówił Edmund Borawski, Prezes Zarządu SM MLEKPOL w Grajewie. *Za mało rozmawiamy ze sobą jako samorządy. Taka wymiana informacji i doświadczeń dwóch województw jest niezwykle cenna. Od czasu przyłączenia do Mlekpolu zakładu mrągowskiego produkcja mleka w tym regionie wzrosła 10 krotnie. Rolnicy, producenci mleka z Warmii i Mazur z życzliwością podglądają swoich podlaskich kolegów i korzystają z ich doświadczeń. Warto spotykać się i wspólnie rozwijać naszą branżę.* – dodał Prezes Borawski.

Przy ZPM Mrągowo powstaje największy w Polsce Zakład Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich. Koszt inwestycji szacowany jest na około 400 mln zł. Planowana wydajność Zakładu to 3 mln litrów mleka i serwatki na dobę. Zatrudnienie w no-



wej proskowni znajdzie 160 osób. Znaczenie inwestycji dla regionu podkreślił Gustaw Marek Brzezina, Marszałek województwa warmińsko-mazurskiego. *To dla nas ogromne wyróżnienie, że tak potężna inwestycja powstaje właśnie na Warmii i Mazurach. Korzyści są nie do przecenienia. Stwarza to również możliwości trwałej kooperacji naszych rolników, producentów mleka z zakładem. Podlaskie jest oczywiście niedoścignione w produkcji mleka, ale my również na tę produkcję stawiamy.* – mówił Marszałek Brzezina. Jego myśl uzupełnił Dyrektor mrągowskiego zakładu Mlekpolu, Marcin Piwowarczyk. *Tak naprawdę stworzymy jeden region północno-wschodni. Mamy wspólne problemy i cele. Dzisiejsze spotkanie pokazało, że warto się spotykać, wymieniać poglądy i wiedzę. Chciałabym abyśmy kontynuowali tę wymianę myśli.* – podkreślał Dyrektor Piwowarczyk.

Tematami podnoszonymi podczas obrad były m.in.: rozwój mleczarstwa w województwach podlaskim i warmińsko-mazurskim, przyszłość „Zielonych Płuc Polski”, a także zmiany w prawie wodnym i ich konsekwencjach dla województw.

..... REKLAMA



PRZEDSIĘBIORSTWO HOLSTEIN

WWW.HOLSTEIN.INFO.PL

LIZA STARA 63
18-112 POŚWIĘTNE

SPRZEDAŻ RATALNA !

KROWY PIERWIASTKI - JAŁOWICE CIELNE - CIEŁĘTA

85 650 15 61 / 784 391 478 / 600 783 948 biuro.holstein@wp.pl



Największa inwestycja SM MLEKPOL na półmetku

ROK PO WMUROWANIU KAMIENIA WĘGIELNEGO, NAJNOWOCZEŚNIEJSZA W POLSCE FABRYKA PROSZKÓW MLECZNYCH WCHODZI W FINALNE ETAPY REALIZACJI.

Zachowujemy dynamikę prac. Zgodnie z harmonogramem, w październiku rozpoczęliśmy montaż urządzeń technologicznych dla dwóch linii suszarniczych. Na początku roku 2018 zostaną ukończone prace budowlane pomieszczeń przeznaczonych dla trzeciej linii suszarniczej. W I kwartale roku planujemy jej montaż oraz złożenie instalacji technologicznej do odbioru, wstępnej obróbki i frakcjonowania surowca. – informuje Jerzy Michałek, z-ca Dyrektora ds. produkcji i techniki ZPM Mrągowo SM MLEKPOL.

Zakład Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich powstaje w sąsiedztwie Zakładu Produkcji Mleczarskiej SM MLEKPOL w Mrągowie, gdzie produkowane

są m.in. Maślanka Mrągowska i napoje fermentowane Milko.

Proszkownia Mlekpola to trzy zespoły budynków połączonych ze sobą:

- budynek do suszenia wyrobów mleczarskich o maksymalnej wysokości 43,5 m i powierzchni zabudowy około 3100 m²,
- budynek przyjęcia surowca i procesów obróbki wstępnej surowca o maksymalnej wysokości do 10,5 m i powierzchni zabudowy około 3500 m²,
- budynek magazynowy o maksymalnej wysokości do 14,5 m i powierzchni zabudowy około 12000 m².

Koszt inwestycji szacowany jest na około 400 mln zł. Planowana wydajność zakładu to 3 mln litrów mleka i serwatki na dobę. W najnowocześniejszej w Polsce proszkowni produkowane będą m.in. białka serwatkowe o dużej czystości i produkty z linii baby food. Zatrudnienie znajdzie najprawdopodobniej 160 osób.

Wykonawcą części budowlanej inwestycji jest firma Budimex SA. Technologie zapewni GEA Polska. Planowane uruchomienie Zakładu Produkcji Sproszkowanych Wyrobów Mleczarskich w Mrągowie – 2019 r.

Hurtownia Nabiałowo-Spożywcza „Mlekpól” w Ełku zaprasza do współpracy!

Specjalizujemy się w handlu artykułami mleczarskimi i ogólnospożywczymi. W swojej ofercie posiadamy przede wszystkim asortyment wyrobów Mlekpola, tj.: mleko świeże i UHT, śmietany i śmietanki UHT, masła i miksy, twarogi, serki wiejskie, grani i homogenizowane, maślanki, jogurty, kefiry, sery konfekcjonowane, sery twarde i topione, mleko w proszku. Posiadamy także duży wybór produktów ogólnospożywczych, takich jak: cukier, sól, mąka, margaryny, oleje, smalec, konserwy mięsne i rybne, produkty zbożowe, przetwory owocowo-warzywne, wody i napoje, soki, słodczyce, kawy i herbaty, pokarm dla zwierząt i inne. Dystrybuujemy produkty na rynki lokalne, oferujemy też sprzedaż cash and carry zarówno hurtową jak i detaliczną.

Do zakupów w naszej hurtowni zachęcamy producentów mleka oraz pracowników spółdzielni MLEKPOL, korzystających z wygodnej formy zapłaty jaką jest karta Mlekpól-u. Obowiązującą formą zapłaty jest gotówka. Przy większych zakupach istnieje też możliwość zapłaty przelewem.

Dowozimy towar bezpośrednio do sklepów, restauracji, szkół, przedszkoli i innych placówek żywienia zbiorowego odpowiednio przystosowanym do tego celu transportem, po uprzednim złożeniu zamówienia przez odbiorcę. Klienci mogą też przyjechać własnym transportem i wybrać produkty na hali.



Berg+Schmidt Polska
Functional Lipids

Tel.+48 61 865 28 67
Fax.+48 61 864 21 15
www.berg-schmidt.pl

BERGAFAT T-300
olej palmowy w proszku, chroniony w żwaczu

BERGAFAT HTL-306
tłuszcz paszowy w proszku z zaw. 6% lecytyny

BERGAFAT B30
płynny koncentrat energetyczny –
substytut oleju sojowego

Dystrybucja odbywa się na terenie Ełku, Grajewa, Szczuczyna, Pisz, Białej Piskiej, Orzysza, Olecka oraz Suwałk.

Gwarantujemy wysoką jakość usług. Istniejemy na rynku już blisko 20 lat. Przez ten czas zdobyliśmy odpowiednią wiedzę i doświadczenie zarówno w zakupie u najlepszych dostawców jak i sprzedaży produktów. Większość z naszych klientów współpracuje z nami nieprzerwanie od czasu założenia hurtowni. Zapewniamy wysokiej jakości towary w dobrych cenach. Dobrą obsługę gwarantuje doświadczona, zaangażowana załoga.

..... REKLAMA



ONYX®
Szybciej!
Mocniej!
Szerzej!

DAICHI®
Extra 6 OD

OSORNO®

Pierwsze takie Super TRIO

Wszystkie chwasty pod kontrolą
Jeszcze szybsze działanie w mieszaninie
Skuteczny i ekonomiczny wybór

Kołysanki dla Mikołaja

**ROZMOWA Z MARCINEM ZECEREM,
PRACOWNIKIEM ZPM MLEKPOL
W RADOMIU.**

**PANIE MARCINIE NASZA REDAKCJA
PERMANENTNIE POSZUKUJE WŚRÓD
PRACOWNIKÓW MLEKPOLU OSÓB,
KTÓRE OPRÓCZ ZAMIŁOWANIA DO
MLECZARSTWA ODDAJĄ SIĘ RÓWNIŻ
INNYM PASJOM. DOTARŁA DO NAS
INFORMACJA, ŻE PANA ZAINTERESOWANIE
MUZYKĄ WYKRACZA POZA PRZECIĘTNE
SŁUCHANIE PIOSENEK. BRAŁ PAN UDZIAŁ
W NAJPOPULARNIEJSZYM POLSKIM
TELETURNIEJU „JAK TO MELODIA”.**

Tak, to prawda. W programie „Jaka to melodia” występowałem trzykrotnie. Pierwszy raz w 2003 roku i wtedy też łącznie wygrałem kilkanaście tysięcy zł., co nie ukrywam, było niezłym wynikiem. Niestety w finale miesiąca zabrakło mi rozpoznania dwóch piosenek do wygrania samochodu. Jedną z nich był utwór The Rolling Stones - „It’s All Over Now”. Ale ja się łatwo nie poddam. Zgłaszałem się do teleturnieju jeszcze dwukrotnie.

Ostatni raz udział wziąłem w 2012 roku, ale bez większych osiągnięć. Kluczem do sukcesu w tym programie jest słuchanie dużej ilości muzyki szczególnie w aranżacjach zespołu muzycznego występującego w „Jaka to melodia”. Wtedy rzeczywiście



można zgadywać piosenki „po jednej nutce”. Mimo, że nie zdobyłem wielkich laurów miło wspominać swój udział w teleturnieju. Każde nagranie było wielkim przeżyciem, a sam świat telewizji jest na tyle magiczny, że myślę, że jeszcze kiedyś zdecyduję się na udział w tym lub innym konkursie wiedzy.

SKĄD WZIĘŁO SIĘ TO NIEPRZECIĘTNE ZAINTERESOWANIE MUZYKĄ?

W moim rodzinnym domu była miła atmosfera i zawsze grała muzyka. Zamiłowanie do muzyki zawdzięczam mojej mamie, która od najmłodszych lat puszczła mi utwory głównie polskiej muzyki rozrywkowej. Z biegiem lat sam zacząłem szukać ulubionego gatunku muzycznego i muszę stwierdzić, że w każdym gatunku jest coś ciekawego. Muzyka, której w danym momencie słucham zależy od na-

.....**REKLAMA**.....



Wesołych Świąt!

życzy

Sowal & Sowal Sp. z o.o.

Z WARMII I MAZUR
Sowal & Sowal
Sp. z o.o.
POLSKIE NASIONA TRAW

stroju, pogody, pory roku... Moim ulubionym wykonawcą jest zespół Coma. Chociaż od kiedy przyszedł na świat mój syn Mikołaj w naszym domu królują kołysanki i przeboje dla najmłodszych.

PANA CODZIENNOŚCIĄ JEST JEDNAK ŚWIAT MLEKA. PRACUJE PAN W ZAKŁADZIE PRODUKCJI MLECZARSKIEJ SM MLEKPOL W RADOMIU. CZYM PAN SIĘ ZAJMUJE?

Pracę w SM Mlekpól w ZPM w Radomiu rozpocząłem w maju 2011 roku na stanowisku stażysta. Po zakończeniu stażu przez ponad 3 lata pracowałem jako kierownik zmiany na Wydziale Produkcji. 1 stycznia 2015 roku objąłem stanowisko Kierownika Wydziału Produkcji.

JAK ZACZĘŁA SIĘ PANA PRZYGODA Z MLECZARSTWEM?

Pierwszym, choć z pewnością nie decydującym o mojej karierze zawodowej, kontaktem z mleczarstwem była wycieczka ze szkoły do mleczarni w moim rodzinnym mieście, Ostrowie Mazowieckiej. Byłem wtedy w 2 klasie szkoły podstawowej i pamiętam, że to co tam zobaczyłem zrobiło na mnie ogromne wrażenie. Moja przygoda z mleczarstwem rozpoczęła się od pracy dyplomowej w Technikum Gastronomicznym. Tematem mojej pracy dyplomowej był „Proces technologiczny sera typu Cheddar”. Chociaż mogłem wybrać temat z zakresu sztuki kulinarnej bądź cukiernictwa, wybrałem ten czysto technologiczny. To był moment kiedy zrozumiałem, że gotowanie może być dla mnie pasją i hobby, ale życie zawodowe chcę związać z przetwórstwem żywności. Tak wybrałem kierunek Technologia żywności i żywienie człowieka na UWM w Olsztynie. Na studiach poznałem moją żonę Wiołę i w głównej mierze dzięki niej jestem tu, gdzie jestem. Dwa dni po obronie pracy magisterskiej, Wioła złożyła CV do SM Mlekpól i zmotywowała mnie, żebym zrobił to samo. Niedługo później otrzymałem zaproszenie na rozmowę kwalifikacyjną i dzięki Panu Prezesowi Edmundowi Borawskiemu otrzymaliśmy obydwój z moją, wtedy narzeczoną szansę pracy w zakładzie w Radomiu.

JAK WSPOMINA PAN WASZE POCZĄTKI W MLEKPOLU?

Odczucia podczas pierwszej wizyty w Radomiu były mieszane. Z jednej strony spotkaliśmy już na starcie bardzo miłych i otwartych ludzi – Dyrekcję ZPM, osoby w Dziale Kadr i na Wydziale Produkcji, z drugiej strony w tamtym czasie zakład był mocno niedoinwestowany, a wielkość produkcji oraz różnorodność przestarzałych urządzeń technologicznych na pierwszy rzut oka pozostawiały wiele do życzenia. W głowie natomiast miałem słowa Pana Prezesa, który mówił o tym że zakład w Radomiu ma przejść gruntowną modernizację i znaczący rozwój. I rzeczywiście od lipca 2011 rozpoczęła się modernizacja i rozruch nowego wyposażenia zakładu. W grudniu 2011 roku została uruchomiona w pełni zautomatyzowana linia technologiczna serków homogenizowanych, a we wrześniu 2012 nowa linia technologiczna do produkcji serków śmietankowych. Praca na takim etapie rozwoju zakładu była bardzo ciekawa i wymagająca, ale dawała ogromną satysfakcję. Najwartościowszą rzeczą w tym okresie był dla mnie zespół ludzi, którzy brali w tym udział, współpracowników i przełożonych. Wszyscy pełni pasji i zaangażowania w to co robili. Każdej osobie wchodzącej w życie zawodowe życzę takiej możliwości rozwoju.

CZY MLECZARSTWO TO TA CZĘŚĆ PRODUKCJI ŻYWNOCI, Z KTÓRĄ CHCIAŁBY PAN ZWIĄZAĆ SWOJE LOSY NA STAŁE?

Oczywiście, tak. Pracując w mleczarni nie można narzekać na nudę i monotonię. Uważam że, ciągły rozwój naszej spółdzielni, usprawnianie produkcji, wdrażanie nowych wyrobów przekłada się także na mój rozwój osobisty i każdego, kto w tym zakładzie pracuje. Tak jak zmienia się cały świat tak i w branży mleczarskiej są jeszcze duże możliwości. Jako, że zakład w Radomiu specjalizuje się w produkcji galanterii twarogowej, największe szanse postępu upatruję w żywności wzbogacanej w składniki prozdrowotne dedykowane dla wszystkich konsumentów, ale także dla specyficznych grup np. diabetyków, osób w podeszłym wieku, a przede wszystkim dzieci.

Produkty mleczarskie

– paleta zdrowia
w zasięgu ręki
dr inż. Adam Ambroziak



Mleko i produkty mleczarskie od setek lat stanowią istotny element zróżnicowanej diety, pozwalającej utrzymać lub osiągnąć prawidłowo zbilansowaną podaż kluczowych składników odżywczych. Ponadto ze względu na stale rozwijającą się wiedzę dotyczącą prozdrowotnych właściwości oraz biologicznej aktywności poszczególnych białek, tłuszczu i minerałów pochodzenia mlecznego należy przypuszczać, że w przyszłości spożycie tej gamy produktów będzie nadal wzrastać. Należy zaznaczyć, że mleko i produkty mleczarskie są wyrobami o minimalnym stopniu przetworzenia obejmującą zazwyczaj obróbkę termiczną, tj. pasteryzację lub sterylizację, które z kolei należą do obowiązkowych zabiegów mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego żywności.

Kierując się wiedzą dotyczącą prozdrowotności wybranych produktów mleczarskich możemy stworzyć poniższe zestawienie:

Produkt	Składnik biologicznie aktywny	Działanie prozdrowotne
Mleczne napoje fermentowane	wysoko biodostępny wapń kwas mlekowy (L „-” i D „-”) różne związki białkowe o działaniu przeciwbakteryjnym	Przeciwdziałanie otyłości, nadciśnieniu, rozwojowi insulinooporności. Odbudowa i utrzymanie prawidłowej flory bakteryjnej jelit, wspomaganie pracy układu pokarmowego.
Masło	nietypowe i rozgałęzione kwasy tłuszczowe oraz CLA	Obniżenie poziomu tkanki tłuszczowej, aktywność przeciwnowotworowa i przeciwmiażdżycowa.
Mleko	Laktoza biodostępny wapń	Prawidłowy rozwój układu nerwowego, zwiększenie absorpcji wapnia przez ścianę jelita.
Sery dojrzewające	wysoce biodostępny wapń bioaktywne peptydy i aminokwasy	Przeciwdziałanie nadciśnieniu, schorzeniom sercowo-naczyniowym. Usprawnienie działania układu odpornościowego, działanie przeciwzakrzepowe.
Sery twarogowe	wysoce biodostępny wapń łatwo dostępne peptydy i aminokwasy	Przeciwdziałanie nadciśnieniu oraz insulinooporności. Wspomaganie pracy układu odpornościowego.
Śmietanka	aktywne fosfolipidy oraz sfingolipidy	Przeciwdziałanie i hamowanie rozwoju nowotworu jelit, ułatwienie trawienia tłuszczu.

Jak widać produkty mleczarskie wykazują wszechstronne działanie prozdrowotne, a świadomy wybór pod kątem ich aktywności pozwala na dostarczanie do Naszego organizmu tych składników, których najbardziej potrzebujemy.

KUCHNIA MLEKPOLU

Filet z indyka z borowikami

Składniki:

Liczba osób: 2

Filet z indyka–400 gramów

Borowiki–400 gramów

Marchewki blanszowane–4 małe sztuki

Szalotki–3 sztuki

Makaron–400 gramów

Ser Jantar MlekoPol–40 g

Śmietanka Łaciata 18%–500 ml

Olej

Masło ekstra Łaciata



Przygotowanie:

Filet z indyka kroimy na cienkie, podłużne steki, rozbijamy mięso i przyprawiamy solą i pieprzem czosnkowym. Rozgrzewamy patelnię z niewielką ilością oleju i masła – smażymy mięso.

Szalotki kroimy w plastry i smażymy je wykorzystując olej, na którym smażyliśmy mięso, następnie dodajemy borowiki. Doprawiamy solą, pieprzem i liśćmi lubczyku. Po kilku minutach dodajemy śmietankę Łaciata i startą gałkę muskatołową. Mieszamy. Czekamy, aż się zagęści, wtedy kładziemy na niego usmażonego wcześniej indyka.

Gotujemy makaron w osolonej wodzie.

Ugotowany makaron przekładamy do naczynia żaroodpornego, delikatnie polewamy sosem grzybowym z patelni i posypujemy startym serem Jantar.

Gałka muskatołowa cała

Liść lubczyku suszony

Pieprz czosnkowy mielony

Chrzan tarty



Zapiekamy w piekarniku w temperaturze 180° przez 25 minut.

Na małej ilości masła ekstra Łaciata smażymy zblanszowane marchewki, solimy.

Na talerz wykładamy filet z indyka wraz z sosem grzybowym, dodajemy marchewki, układamy zapieczony makaron i dekorujemy łyżką chrzanu.

Czekolada domowej roboty

Składniki:

Masło ekstra Łaciata–225 gramów

Mleko w proszku Łaciata–3,5 szklanki

Kakao–4-5 łyżek

Przygotowanie:

Wodę, masło, cukier i kakao zagotować w rondelku. Zestawić z ognia i dosypywać stopniowo mleko w proszku cały czas mieszając. Na końcu dołożyć dodatki. Wylać czekoladę do formy i wstawić do lodówki na kilka godzin. Po tym czasie wyjąć z formy, podzielić na równe części, zapakować w celofan. Prezent gotowy.

2 szklanki cukru

pół szklanki wody

dowolne dodatki: bakalie, orzechy, żelki, itd.



